

diadeis

creating brand efficiency

De l'éco-conception à la « recyclo-conception »



Fondateur en 1985 de l'agence
P'PRÉFÈRENCE
DYNAMISEUR DE MARQUES
plus de 12 000 packagings...

diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

**Directeur du design chez Diadeis,
une des principales agence de design et de production packaging**

- 400 employés
- 9 sites dans le monde (Europe, Asie, Amérique)
- 90% du CA avec des multinationales
- 26 trophées internationaux pour ses créations
- Member des associations :







Strategic advice



Creative design



Creative variation



Models & prototypes



Artwork



Retouching & reprographics



Printing tools



Press passing

Collaborative tools

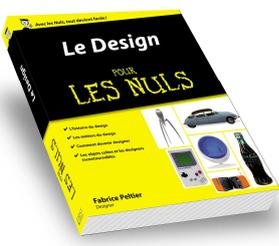



**Auteur d'ouvrages sur le packaging et le design
et de multiples articles dans des revues professionnelles...**
















DESIGNPACK GALLERY

Fondateur et animateur d'un espace grand public exclusivement dédié
à l'art du Design Packaging (2008-2012)



diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

ALLÉE DU RECYCL' AGE

Fondateur et animateur d'un espace grand public exclusivement dédié
à l'art du recyclage (2010-2013)



diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

Créateur d'installations artistiques et monumentales



diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

Designer et artiste engagé...



diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

L'emballage Eco-conçu

diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 



diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 

Éco
=
Moins

diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 

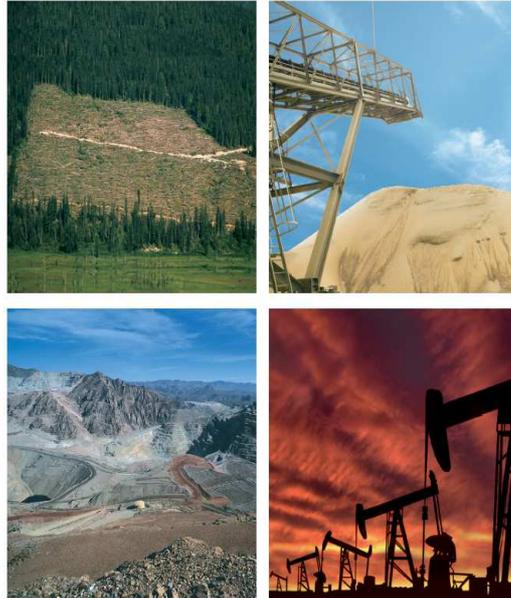
Moins
de matériaux
de carbone
de volume de déchets...

diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 

Pour préserver

les ressources naturelles



diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 

Pour limiter

les pollutions de l'air,
de l'eau
et les émissions de CO₂



diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 

Pour diminuer

le volume des déchets
d'emballages



diadeis 
creating brand efficiency

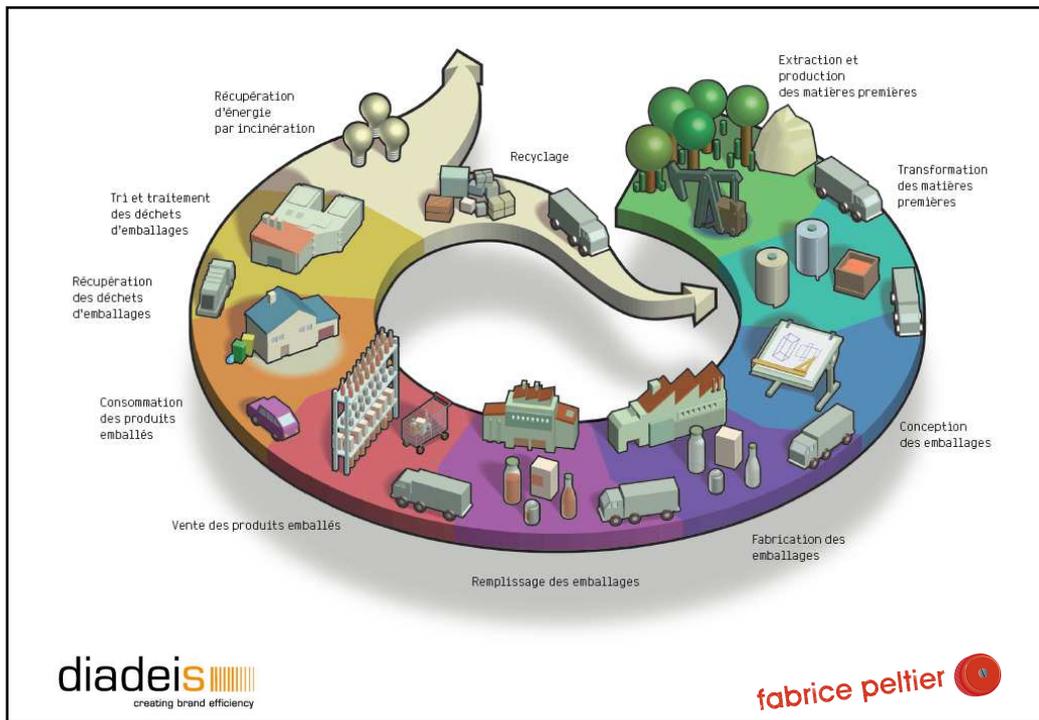
fabrice peltier 

Le champion!!!



diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 



Toutes les infos pratiques sur la collecte de tri

LE GUIDE POUR BIEN TRIER

Pour trouver la consigne de tri adaptée, cliquez sur la famille de déchets de votre choix

PRATIQUE TÉLÉCHARGER LE GUIDE DU TRI

IPHONE MOBILE WIDGET

FERMER X

MENU 15 PRODUIT(S) SÉLECTIONNÉ(S) TROUVER UN DÉCHET

 PLASTIQUES	 BOUTEILLE EN PLASTIQUE (EAU...)	 BOUTEILLE D'HUILE EN PLASTIQUE	 CUBITAINER	 FLACON ALIMENTAIRE EN PLASTIQUE (VINAIGRETTE, SAUCE)	 FLACON PLASTIQUE DE PRODUIT MÉNAGER (NETTOYANTS, JAVEL)	 FLACON PLASTIQUE DE PRODUIT DE TOILETTE (SHAMPOING)
 BARQUETTE EN PLASTIQUE	 BLISTER	 BOÎTE D'ŒUFS EN PLASTIQUE	 FILM PLASTIQUE	 GOBELET EN PLASTIQUE	 POLYSTYRÈNE EXPANSÉ	 POT DE YAOURT, POT DE CRÈME FRAÎCHE
 SAC PLASTIQUE	 SACHET ALIMENTAIRE EN PLASTIQUE					

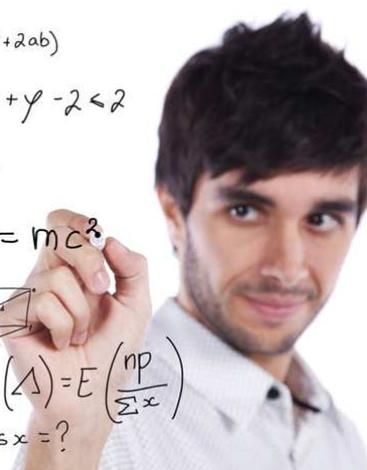
diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 

On n'y comprend plus rien!

$(a+b)^3 = (a-b)(a^2+2ab)$

$x+y-2 < 2$



$\sum_{n=-m}^{\infty} x_n$

$e = mc^2$

$E(\Delta) = E\left(\frac{np}{\sum x}\right)$

$\sin^3 x + \sin^2 x \cos x = ?$

diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 

93%

des français estiment
que le tri est le premier
geste écologique!

Étude Éco Emballages

diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 

Ils ne trient pas, ils recyclent!



diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 

Pour les français



diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 

Pour répondre à leurs
attentes nous devons
entrer dans l'ère de la
Recyclo-conception

diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 



Anticiper

le recyclage des emballages pour récupérer au maximum
leur matière première,
sans consommer trop de ressources, ni générer d'impact...



Aider

à reconnaître les matériaux, à les séparer, à les compresser
et à les déposer dans le bon bac...



Accepter

le mot recyclage dans son sens le plus large,
en faisant une plus grande place à la réutilisation
de tout ou partie de l'emballage...

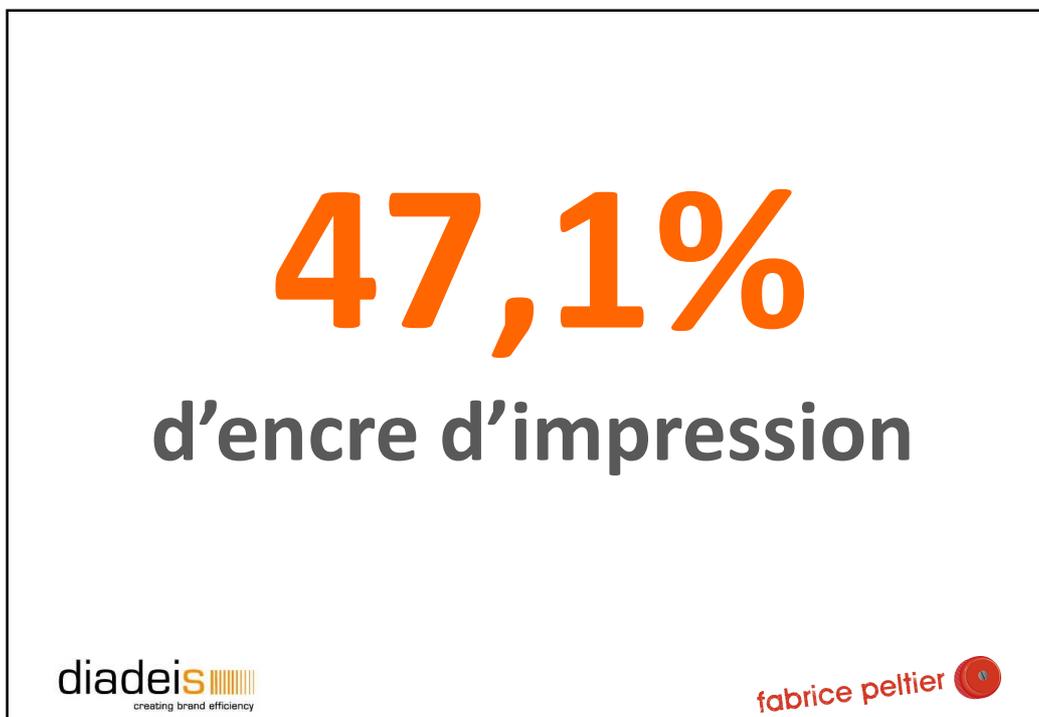


Anticiper



47,1%

d'encre d'impression



Saviez-vous

qu'un packaging est créé
sans se soucier
de la quantité d'encre
nécessaire à sa reproduction

Les encres d'imprimerie



Quelques généralités

5 à 25% de pigments :

- à partir de sources minérale, liaison chimique avec des métaux
- à partir de source organique, technologies issues de la chimie pétrolière

70% à 80% de véhicule :

- polymères, diluants et/ou solvants (huiles végétales – de moins en moins de distillats pétroliers)

10 à 15% d'additifs :

- cires, siccatifs, antioxydants, anti-maculants

NB : l'offset requiert une encre pâteuse, alors que l'héliogravure et la flexographie exigent des encres plus liquides (encres à solvants, séchage rapide)

LES ENCRES SONT DES PRODUITS TOXIQUE



diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

L'encre représenterait environ 5% du prix de l'impression

De plus en plus présentée par les imprimeurs comme une contrainte économique majeure

Le prix de l'encre ne cesse d'augmenter depuis 2010 (de 10% à 30% / an)



LE PRIX DES ENCRES N'EST PAS PRÊT DE BAISSER !

diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

La fabrication de l'encre requiert des ressources non renouvelables

- pigments minéraux, solvants et autres produits issus de la chimie

L'encre et le désencrage génèrent des gaz à effet de serre :

- 1 kg d'encre imprimée puis désencrée = **3 kg de CO₂**
en comparaison : 1 kg de yaourt acheté = **1,8 kg de CO₂**

Comparateur CO Greencode Info

L'encre est jugée responsable de la contamination des aliments

- par migration et par contact

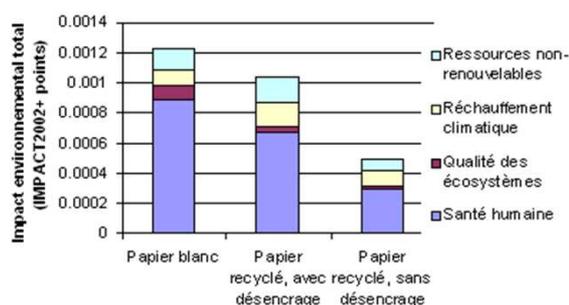
UFC Que Choisir 09/2011

LES ENCRÉS PEUVENT FAIRE PARLER D'ELLES À TOUT MOMENT...



L'impact environnemental du désencrage est considérable ...

Comparaison de l'impact du papier recyclé avec le papier blanc



Données : ecoinvent v 1.1 Méthode : IMPACT 2002+ v2.0 Short Term

Ecobilan du papier recyclé : Canton de Vaud

MOINS D'ENCRE UTILISÉE = MEILLEURE EST LA PERFORMANCE DU RECYCLAGE



La consommation dépend de la surface encrée (couleur par couleur)



Surface : 458*324mm
Imposition : 9 designs

Taux d'encrage : **16,8%**
Consommation d'encre
pour 10 000 feuilles : **3,25 Kg**



Surface : 458*324mm
Imposition : 9 designs

Taux d'encrage : **77,3%**
Consommation d'encre
pour 10 000 feuilles : **12,66 Kg**



Surface : 458*324mm
Imposition : 9 designs

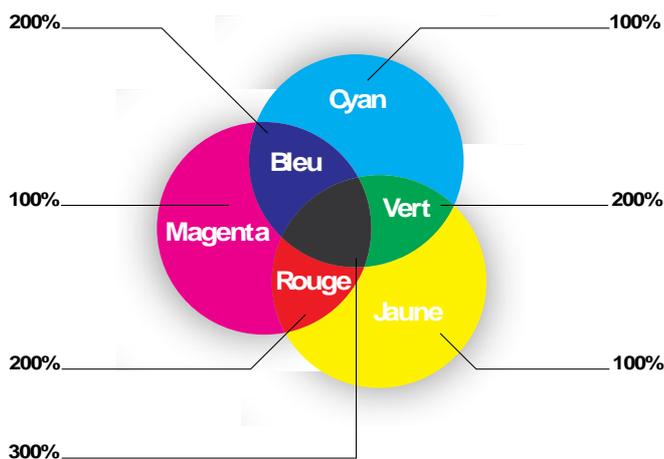
Taux d'encrage : **95,7%**
Consommation d'encre
pour 10 000 feuilles : **15,64 Kg**

Entre le design 2 et le design 3 :

Différence du taux d'encrage -19,2% = baisse de la consommation d'encre -19%



En impression, la norme standard du taux de recouvrement est de 280 %



Exemple



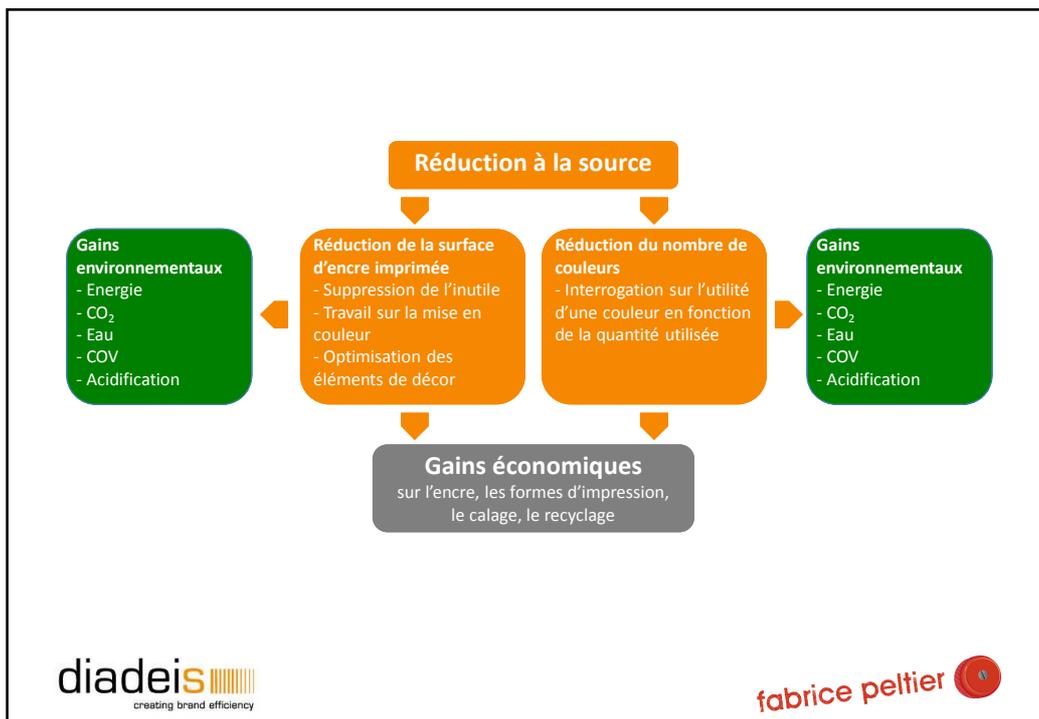
167,4%
QUADRI



46,5%
UN TON

NB : 95 milliards de Points Verts (diamètre 8mm) imprimés en un ton vs quadrichromie : -7 tonnes d'encre

Moins d'encre!



Analyse du décor et de la mise en couleurs



78,8%
4 couleurs

Surface totale
19044.1 carré mm (100%)

Surface d'encrage

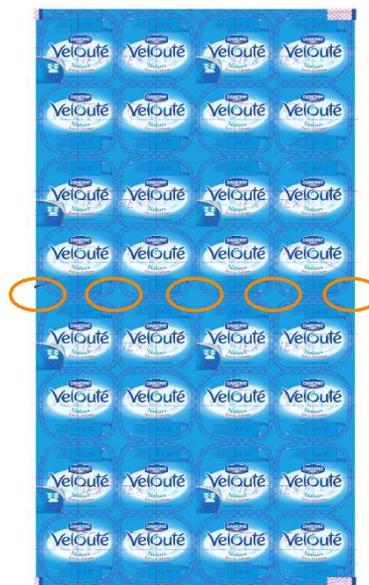
■ Cyan	12385.4 carré mm (65.%)
■ Magenta	731. carré mm (3.8%)
■ Yellow	125.9 carré mm (0.7%)
■ PANTONE Reflex Blue C	1766. carré mm (9.3%)

- Suppression possible de cette couleur en la modifiant légèrement
- Possibilité d'alléger légèrement la zone de marquage DLUO
- Travail du fond et des éléments de décor



Analyse de l'imposition

Possibilité de suppression
des couleurs dans les zones d'évidement



AVANT
78,8 % - 4 couleurs




APRÈS

eco 60,7%
encrage Gain -18,1%
- 1 couleur

Surface totale	19044.1 carré mm (100%)
Surface d'encre	
■ Cyan	9513.3 carré mm (50.1%)
■ PANTONE Reflex Blue C	1342.2 carré mm (7.1%)
■ PANTONE 485 C	704.3 carré mm (3.7%)

diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 

AVANT
86,7 % - 4 couleurs




APRÈS

eco 62,6%
encrage Gain -24,1%
- 1 couleur

Surface totale	19044.1 carré mm (100%)
Surface d'encre	
■ Cyan	9513.3 carré mm (50.1%)
■ PANTONE Reflex Blue C	1342.2 carré mm (7.1%)
■ PANTONE 485 C	704.3 carré mm (3.7%)

diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 

Calcul du gain économique

Données d'entrée issues des caractéristiques d'impression		Estimation du calage et des besoins pour l'impression	
Procédé d'impression	Héliogravure	Nombre de tours de forme imprimante avant changement (estimation)	1 250 000
Support d'impression	Polymère	Nombre de tours de forme imprimante nécessaire / poste couleur	6975446
Consommation moyenne d'encre (estimation) g/m ²	8g/m ²	Nombre de formes imprimantes nécessaires / poste couleur	4
Prix moyen de l'encre (estimation) €/g	0,012	Economie due au retrait d'une forme imprimante	500 €

Données d'entrée issues des caractéristiques du packaging	
Surface imprimée d'une feuille d'imposition (m ²)	0,129024m ²
Surface annuelle produite (m ²)	2700000m ²

Veluté		AUJOURD'HUI	DEMAIN	GAIN
FACTEURS et ECONOMIES associées				
REDUCTION DU TAUX D'ENCRAGE	TAUX D'ENCRAGE	86,70%	62,60%	24,10%
	POIDS D'ENCRE DEPOSE SUR 1 FEUILLE D'IMPOSITION	1,03	0,75	0,29
	COUT (€)	0,0124 €	0,0089 €	0,0034 €
	ECONOMIE SUR PRODUCTION ANNUELLE			72 050 €
REDUCTION DU NOMBRE DE COULEURS	COULEURS UTILISEES	C-Y-Prbc-P485C	C-P.rbc-P485C	Y
	NOMBRE DE POSTES COULEUR	4	3	1
	ECONOMIE SUR 1 FORME IMPRIMANTE			500 €
	ECONOMIE SUR PRODUCTION ANNUELLE			2 000 €
ECONOMIE TOTALE ANNUELLE				74 050 €

diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 



Aider

diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 



*Trier les emballages c'est plus facile
quand y a moins d'emballages à trier.*

 Vous avez été très nombreux à participer à la consultation du Grenelle de l'environnement. Merci. Ensemble poursuivons cette mobilisation sans précédent, essentielle pour l'avenir de nos enfants.
www.legrenelle-environnement.fr



diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 



diadeis 
creating brand efficiency

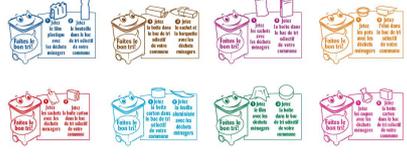
fabrice peltier 



PICTOGRAMME DE BASE



EXEMPLES POUR DES EMBALLAGES MULTI-MATÉRIAUX



Simple, efficace et prêt à l'emploi, la nouvelle signalétique :

INTERPELLE



MOBILISE





EXPLIQUE

En option, un levier de personnalisation supplémentaire: le verso vers le bleu et le Numéro Vert Eco-Emballages pour répondre aux questions des consommateurs.

Les matériaux sont nommés afin de faciliter la consignation de tri. L'accès est mis sur la finalité du geste et non pas sur le contenant qui peut varier d'une commune à l'autre en fonction du dispositif de collecte.

















Privilégier les **Mono-matériaux** recyclables





Accepter

diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 



RIEN NE SE PERD...



TOUT SE TRANSFORME

diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 

L'AVANT-GARDE

De 1912 à 1945

Représentation des objets de la vie quotidienne



Verre et bouteille de Suze
Pablo Picasso - 1912



Bottle Rack
Marcel Duchamp - 1914-1964



La Touraine
Alexander Calder - vers 1960

diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

LE NÉO-RÉALISME

À partir de 1960 en France

Retour à la réalité en opposition au lyrisme de la peinture abstraite



Arbre - Martial Raysse - 1960



Kichka's Breakfast I
Daniel Spoerri - 1960



Wrapped Cans
Christo 1958-1959



Mini compression de capsules
César 1986

diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

LE POP-ART

À partir de 1960 aux Etats-Unis

L' Art n' est qu' un produit de consommation !



Love - Marisol Escobar - 1962



First Tooth Paste Painting
Derek Boshier - 1962



Brillo Boxes
Andy Warhol - 1964



Spray - Roy Lichtenstein - 1962

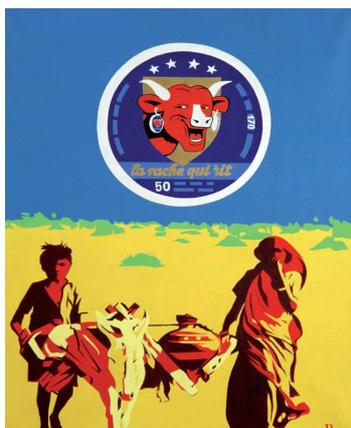
diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

UN SUJET PERMANENT

Le packaging est désormais un sujet récurrent pour les artistes

Il est représenté et réinterprété



Sainte-Mère la Vache
Bernard Rancillac - 1966



In-Fanta Naranja
António de Felipe - 1996

diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier



Bottle of Notes
Claes Oldenburg & Coosje van Bruggen 1993



N.Y., 06:00 A.M.
Franck Scurti - 1995-2000



Giant Toothpaste Tube
Claes Oldenburg - 1985

diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier



Trashed Mailbox
Cady Noland - 1989



The Freebie King
Matthieu Laurette - 2001



Shirley-2000
Jonathan Seliger - 2000

diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

UN SUPPORT ARTISTIQUE

Il arrive que les artistes se servent directement du packaging comme support de leur oeuvre



Magnum champagne Perrier-Jouët
Emile Gallé - 1902



Bouteilles de Grand Marier



[Ciel nocturne avec oiseau]
René Magritte - vers 1945-1946

diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier



Scène de plage
Pablo Picasso - 1938



11 en 1
Jochen Gerz - 1998



Magnum de J&B décoré
Keith Haring - 1987

diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier



Sophie Matisse pour Kilian

diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier

UNE PALETTE D'ARTISTE

Le principe d'accumulation d'objets initié par le mouvement des nouveaux réalistes ne cesse d'exister



The Wall, Project for Gasometer
Oberhausen - Allemagne
13 000 barils installés "indoor" Christo -
1999



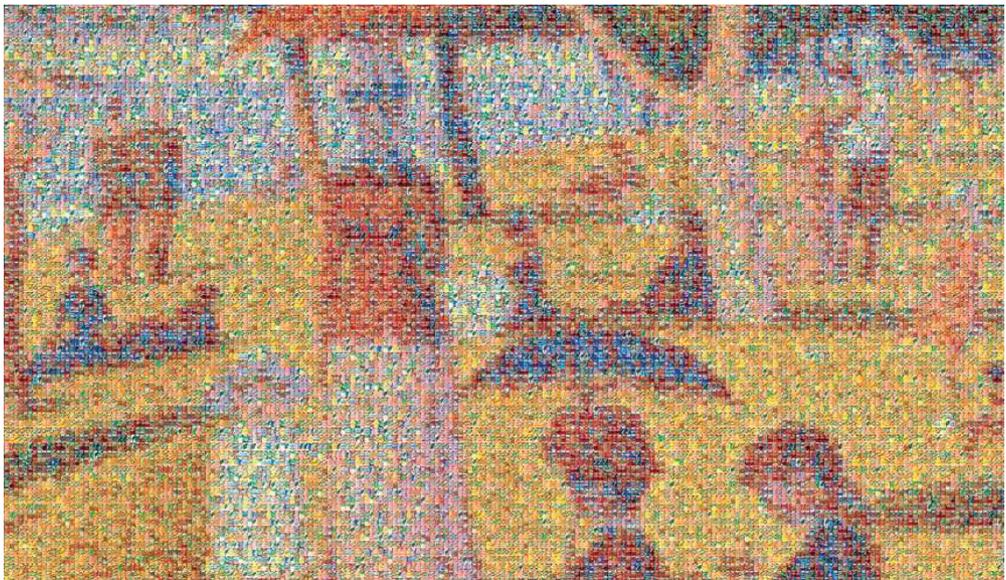
diadeis
creating brand efficiency

fabrice peltier



diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 



diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 



Cans Seurat - Chris Jordan - 2007

diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 

2002 bouteilles de couleurs et de lumières pour les 850 ans de l' Abbaye de Leffe



diadeis  creating brand efficiency

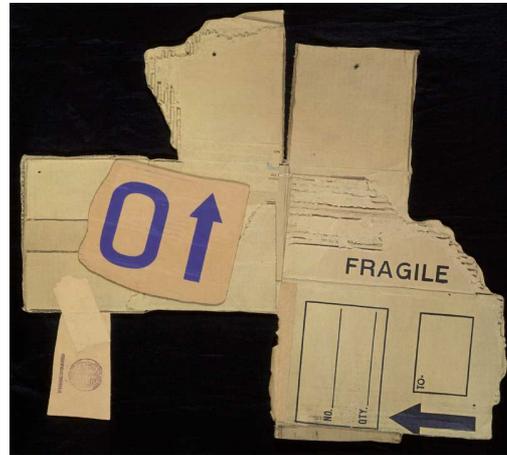
fabrice peltier 

LE RECYCL'ART

Les emballages basiques sont de la matière première pour les artistes



Church - Chris Gilmour - 2004



Card Bird VI - Robert Rauschenberg - 1971

diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 



diadeis  creating brand efficiency

fabrice peltier 



Ainsi va l'emballage...

diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 



diadeis 
creating brand efficiency

fabrice peltier 