



# # ANTICIPEZ

DURABLE • NUTRITION • TRAÇABILITÉ • COMMERCE

# Commerces et nouveaux modes de consommation alimentaires: nouvelle donne ou effet de mode ?

Comment accompagner les ménages dans la recherche de nouveaux circuits de fabrication et de distribution de produits durables et sûrs?

TERRES d'AVENIR

**a**GRICULTURES  
& TERRITOIRES  
CHAMBRE D'AGRICULTURE  
REGION NORD-PAS DE CALAIS

Semaine de l'innovation – 25 novembre 2014

# Consommations alimentaires, entre pratiques et nouvelles attentes



- Travaux du



**Où Acheter Local.fr**

Trouvez les produits du Nord-Pas de Calais

- Actions du département « Promotion, Valorisation et diversification des productions » de la Chambre d'agriculture



# Consommations alimentaires, entre pratiques et nouvelles attentes



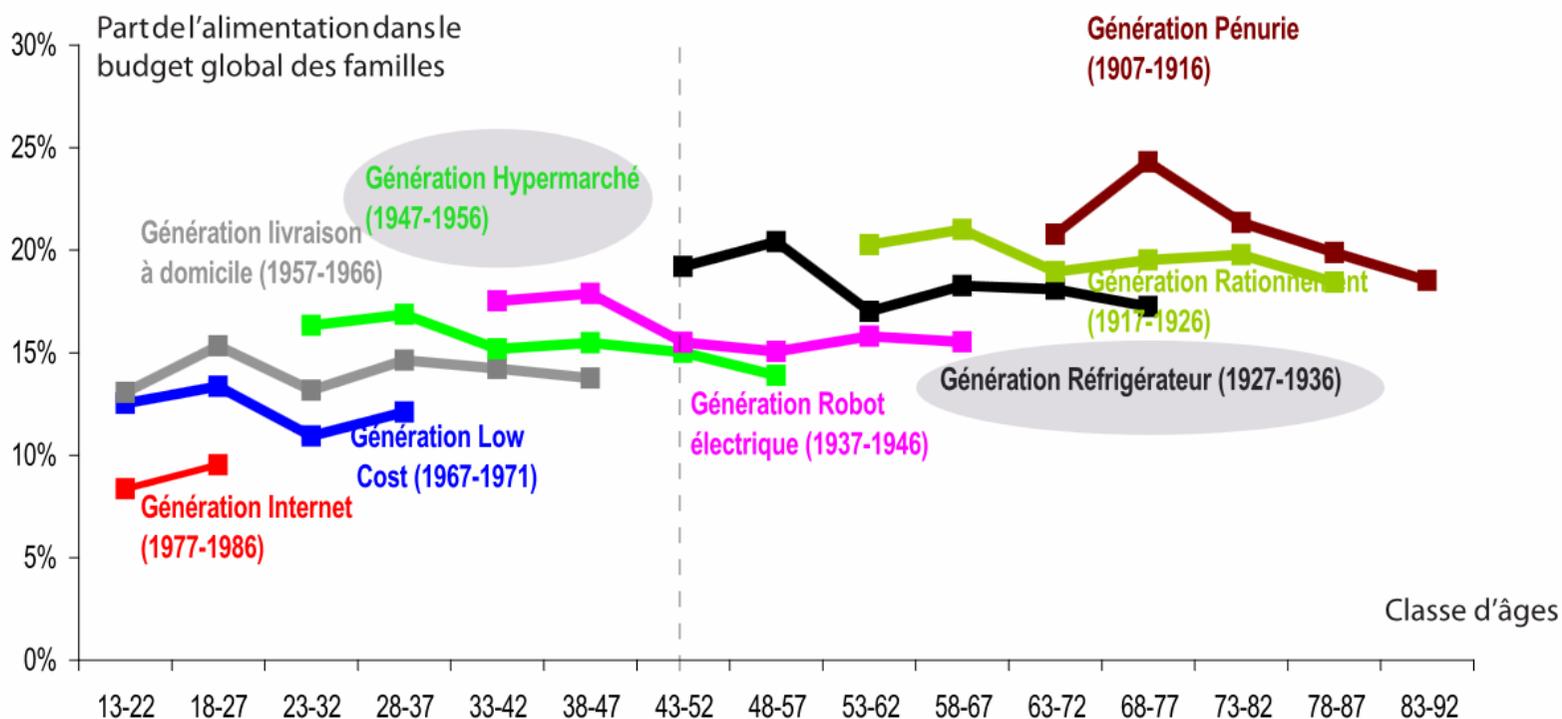
- La société évolue...
  - Filière agroalimentaire : intensification des productions, industrialisation, grande distribution
  - Société française : tertiarisation du travail, urbanisation, travail des femmes, réduction cellule familiale, vieillissement, médias...
  - Changements de mentalités : culte de la minceur, santé, environnement, éthique, édonisme, individualisme...

...d'où un effet générationnel

# Consommations alimentaires, entre pratiques et nouvelles attentes



Effets d'âge et de génération sur le coefficient budgétaire des dépenses en alimentation et boissons non alcoolisées



Source : CRÉDOC, Enquêtes Budget des Familles 1979, 1984, 1989, 1995, 2000, 2005

# Consommations alimentaires, entre pratiques et nouvelles attentes



- Conséquences sur...

- **Achat** : de + en + de repas pris à l'extérieur, ↘ budget alimentation, hypermarchés, diversification des lieux d'achats



*En Nord-Pas de Calais, l'accessibilité des commerces est meilleure que dans le reste de la France (temps moyen d'accès de 14 minutes contre 20 minutes au niveau national).*

*Le revenu médian des habitants du Nord-Pas de Calais est le plus faible de France, 14 200 € en 2004 contre 15 444 en moyenne au national.*

- **Préparation** : moins de temps consacré à la cuisine, de + en + de produits transformés



*En Nord-Pas de Calais, certains produits sont plus consommés qu'ailleurs en France : les conserves de viandes (trois fois plus que la moyenne nationale), les graisses à frire (deux fois plus).*

- **Consommation** : moins de pain et de pommes de terre, résistance du repas à la française ...

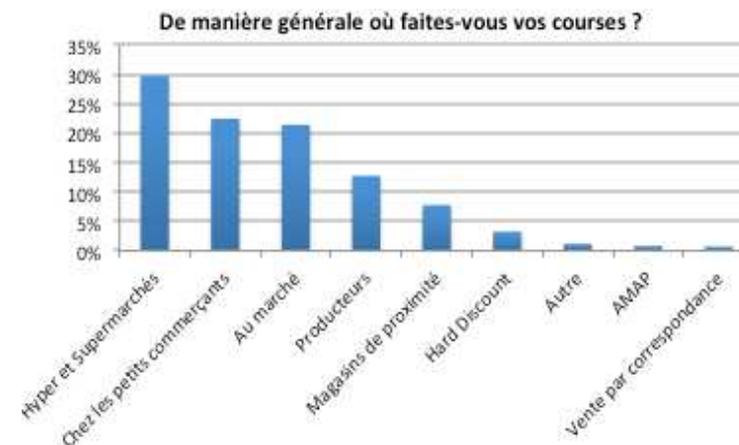
# Et les produits locaux dans tout ça?



- Un marché bien réel mais limité et peu balisé
  - Peu d'études et de données...
  - Adeptes de la proximité : 16%, plus âgés, diplômés, communes – de 20 000 habitants
  - 40 à 80 % d'acheteurs de produits locaux : sur les marchés (73%), GMS (68%), commerces de proximité (65%), à la ferme (61%)



Dans le cadre de l'action 5 du réseau rural dédiée à la sensibilisation des acteurs aux CAP, 400 personnes ont été interrogées dans les centres villes du Pays de la Lys Romane et de Douai. 65% déclarent acheter en CAP. Elles sont plus âgées, plus souvent à la retraite ou cadres et vivent dans une maison. Elles privilégient les produits frais (94%) et 74% consacrent plus de 30 minutes quotidiennement à faire la cuisine. C'est le rapport qualité prix qui est le premier critère de choix suivis de la qualité des produits.



# Et les produits locaux dans tout ça?

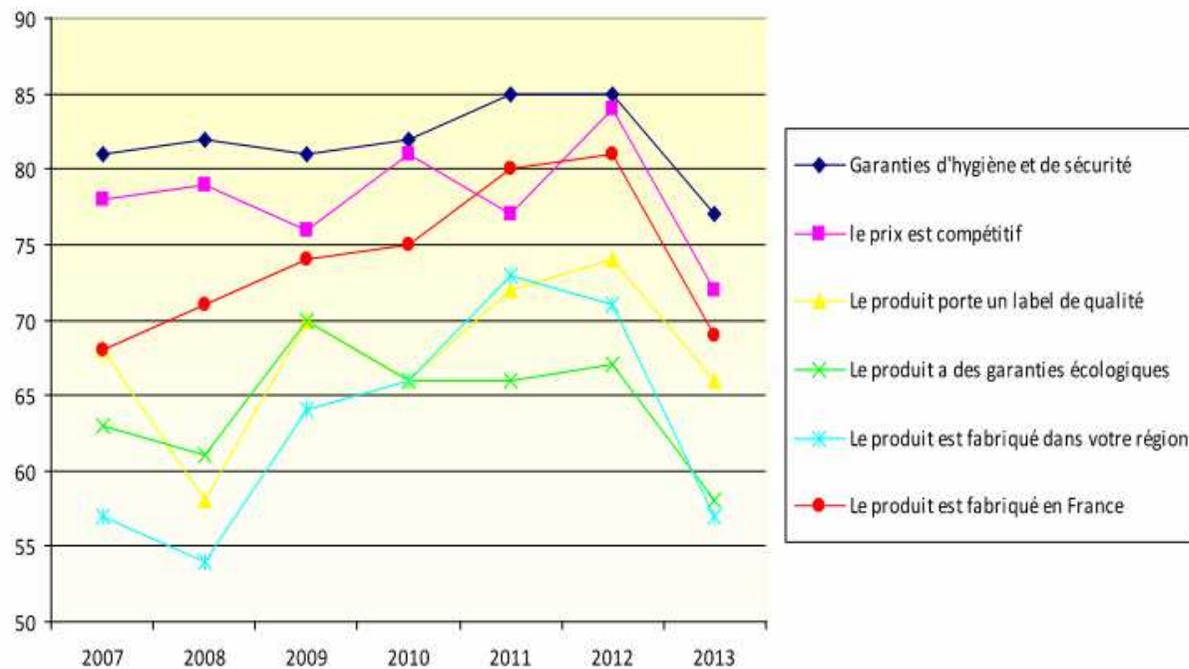


- Des pistes encourageantes...
  - Recherche de produits vrais, authentiques, de qualité
  - Consommation plus durable : une certaine « frugalité », soutien à l'économie locale
  - Les + de 50 ans: 42% de la population, 60% des dépenses alimentaires
  - Diversification des lieux d'achats
- ... mais des freins persistent encore
  - Le prix, renforcé par la crise
  - L'accessibilité des produits: lieux d'achat et visibilité dans les rayons
  - L'effet générationnel: habitudes prises dès le plus jeune âge

# Et les produits locaux dans tout ça?



Question : Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'elles dites moi si elle vous incite personnellement ? (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. (Réponses « beaucoup » + « assez » en %)



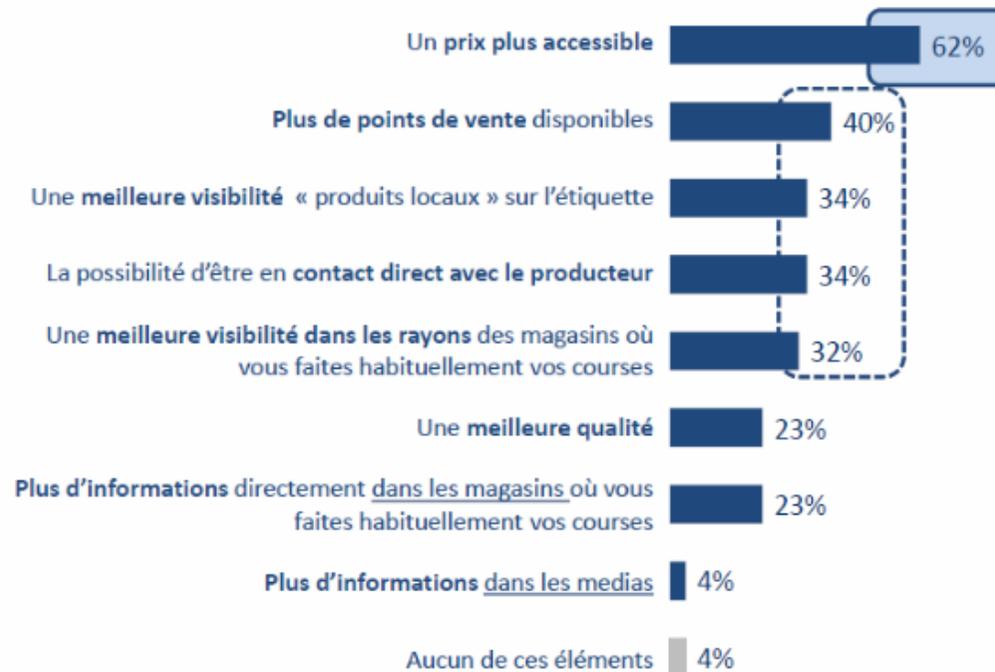
Source : CRÉDOC, Enquête Consommation et comportements alimentaires en France, CCAF

# Quelques leviers d'action identifiés



- Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient vous inciter à acheter davantage des produits locaux ?

Base : A ceux qui achètent moins souvent ou jamais des produits locaux, soit 60% de l'échantillon



Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

Enquête IPSOS Bienvenue à la ferme, février 2014

# Quelques leviers d'action identifiés



- Mieux connaître les habitudes de consommation et d'achat des habitants du Nord-Pas de Calais en réalisant une **enquête régionale**
- **Inform**er les **consommateurs** sur les lieux de vente de produits locaux : c'est l'objectif du nouveau site **Où Acheter Local.fr** développé dans le cadre du réseau !  

- **Mieux identifier les produits locaux** dans les rayons : la marque collective **Saveurs en'Or**, par exemple, compte déjà plus de 800 produits agréés !
- **Sensibiliser les jeunes générations** à l'achat local : **actions pédagogiques**
- **Éduquer, former** les consommateurs **au choix des produits, à la saisonnalité, à la préparation culinaire**



La marque des gens  
qui font le Nord

# Où Acheter Local.fr



Trouvez les produits du Nord-Pas de Calais

- Une **demande en produits locaux** en augmentation
- Après le prix, le deuxième frein identifié à l'achat de produits locaux est l'**accessibilité** (présence ou information sur les points de vente et les produits disponibles)
- De nombreuses **démarches territoriales** en faveur des Circuits Alimentaires de Proximité en Nord-Pas de Calais

Financement et co-pilotage de l'action par le DRAAF et le Conseil Régional, dans le cadre du



Action menée par la Chambre d'agriculture de région

**Objectif : élaborer un guide régional de l'offre à destination des consommateurs du Nord-Pas de Calais -> un outil de mise en relation**



# Où Acheter Local.fr

Trouvez les produits du Nord Pas-de-Calais

- FRUITS
- LÉGUMES
- VIANDES
- POISSONS
- FROMAGES  
PRODUITS LAITIERS
- BOISSONS
- PLANTES  
FLEURS
- AUTRES



- CARTE INTERACTIVE
- ACTUALITÉS
- FACEBOOK
- PRÉSENTATION
- PARTENAIRES
- CIRCUITS ALIMENTAIRES  
DE PROXIMITÉ

Une recherche par produit

Une recherche par code postal

Post haec Gallus Hierapolim prefecturus ut expeditioni specie tenus adesset

VOUS ETES PRODUCTEUR ?  
REJOIGNEZ-NOUS !

## RECHERCHER UN PRODUIT RÉGIONAL

## PRODUITS À PROXIMITÉ

JE CHERCHE  
UN PRODUIT  
RÉGIONAL

JE TROUVE  
LE POINT DE VENTE  
LE PLUS PROCHE

JE DÉCOUVRE  
D'AUTRES PRODUITS  
SUR MON TRAJET

OK

JE DÉCOUVRE LES  
PRODUITS RÉGIONAUX  
VENDUS PRÈS  
DE CHEZ MOI

Une recherche par point de vente

Un itinéraire de course

## ACTUALITÉS



02 mars 2014

### ARTICLE 1

Post haec Gals Hierapolim profecturus ut expeditioni specie tenus adesset, plebi suppli haec Gallus Hierapolim profecturus ut. Expeditioni specie tenus adesset, plebi suppli haec Gallus Hierapolim profecturus ut.

>> LIRE LA SUITE



### ARTICLE 2

Post haec Gals Hierapolim profecturus ut expeditioni specie tenus adesset, plebi suppli haec Gallus Hierapolim profecturus ut. Expeditioni specie tenus adesset, plebi suppli haec Gallus Hierapolim profecturus ut.

Des actualités sur ce qu'il se passe sur les territoires en faveur des Circuits Alimentaires de Proximité

## PRODUCTEURS A LA UNE



NOM PRÉNOM

Produits vendus :

- Légumes
- Volailles
- Spécialités régionales



NOM PRÉNOM

Produits vendus :

- Légumes
- Volailles
- Spécialités régionales

>> VOIR LA FICHE



NOM PRÉNOM

Produits vendus :

- Légumes
- Volailles
- Spécialités régionales

>> VOIR LA FICHE

Une mise en avant de producteurs dynamiques

## PRODUITS DE SAISON

### POST HAEC GALLUS HIERAPOLIM

Post haec Gallus Hierapolim profecturus ut expeditioni specie tenus adesset, Antiochensi plebi suppliciter obsecranti ut inedia dispelleret metum, quae per multas difficilisque causas adfore iam sperabatur, non ut mos est principibus.

Quorum diffusa potestas localibus subinde medetur aerumnis, disponi quicquam statuit vel ex provinciis alimenta transferri conterminis, sed consularum Syriae Theophilum prope adstantem ultima metuenti multitudini dedit id adsidue replicando quod invito rectore nullus egere poterit victu.

Disponi quicquam statuit vel ex provinciis alimenta transferri conterminis, sed consula Theophilum prope adstantem ultima metuenti multitudini dedit id adsidue replicando quod invito rectore nullus egere poterit victu.



CAROTTES



POIREAUX



CHOUX



POTIRONS

Une information sur la saisonnalité et les produits

>> RECTORE NULLUS EGE

# Saveurs en'Or



- **Marque collective** régionale créée en 2004, déjà 10 ans!  
Soutenue par le Conseil Régional 
- Un **cahier des charges** qui garantit l'utilisation d'ingrédients issus de la région, un lieu de transformation en région
- Des **contrôles** par deux organismes certificateurs indépendants (Afnor et Avicert) et des **tests hédoniques** à l'agrément puis de manière inopinée (Adrianor)
- + **de 230 entreprises, + de 800 produits, + 15 000 emplois**
- Campagnes de **communication**: PQR, radio, affichage, TV régionales, internet, facebook...
- **Tract commun**: 7 enseignes associées, 300 magasins participants, 1.8 millions de tracts en boîte aux lettres



# Bienvenue à la ferme

- **Marque nationale** des Chambres d'agriculture
- Des prestations d'accueil et de vente à la ferme encadrées par une **charte éthique** et des **cahiers des charges spécifiques**
- Une marque **connue par 1 français sur 2**
- **+ de 6 500 adhérents en France, + de 100 en Nord-Pas de Calais**
- Des **opérations évènementielles** toute l'année: printemps à la ferme, automne fermier...
- **« Nous consomm'acteurs »**, étude réalisée par **IPSOS** pour Bienvenue à la ferme
- Campagnes de **communication**: relations presse, réseaux sociaux, appli facebook « Devenez locavores », programme court sur M6 « Cultures locales »
- Application **smartphone**





# Nous, consomm'acteurs

une étude\* réalisée par Ipsos pour Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays



Bienvenue à la ferme et IPSOS ont mené cette étude afin de mieux comprendre le rapport des Français à la consommation locale : dans un contexte de défiance alimentaire, quelles sont leurs nouvelles habitudes et leurs attentes pour faciliter l'accès aux produits locaux et aux producteurs de leur région ?



Dans un climat de doute où plus  
**D'1 FRANÇAIS SUR 2**  
s'interrogent sur la composition  
des produits alimentaires qu'ils consomment,



**81%**

des Français aspirent à revenir  
à l'essentiel, aux choses simples,  
**UN VÉRITABLE RETOUR À LA NATURE !**



Ainsi, pour  
**46%**  
des consommateurs, l'achat directement  
auprès du producteur apparaît comme  
**UN GAGE DE RÉASSURANCE.**





80%

des consommateurs interrogés  
ACHÈTENT OCCASIONNELLEMENT OU PLUS  
RÉGULIÈREMENT DES PRODUITS LOCAUX...



...une tendance qui se confirme sur ces deux dernières années :  
69% des Français interrogés affirment consommer  
plus de produits locaux !



Pour 97%

des Français Interrogés, consommer local,  
c'est également joindre l'utile à l'agréable :  
CONSOMMER DES PRODUITS DE QUALITÉ  
TOUT EN SOUTENANT L'ÉCONOMIE DE SA RÉGION.

\*l'intégralité de l'étude est disponible sur [www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com)



# E-commerce / Drive



Les producteurs locaux près de chez vous !

**Drive Fermier Gironde**®

Mon compte: Se connecter S'inscrire

MON PANIER: 0 ARTICLE TOTAL: 0.00 €

LISTE DE COURSES 0 ARTICLE

NOS PRODUITS

RECHERCHER: Rechercher... OK

COMMENT ÇA MARCHE ? NOS RECETTES NOS PRODUCTEURS NOS POINTS DE RETRAIT CONTACTEZ-NOUS

ACCUEIL

**Des idées pour Noël...**

Vous manquez d'inspiration pour vos cadeaux de Noël ? Offrez à vos proches une expérience unique avec le concept Ferm'Box.

Inspirée des coffrets cadeaux en vogue depuis quelques années, les Ferm'Box offrent l'occasion de partager un moment convivial où chacun mettra la main à la pâte, apprendre à ouvrir des huîtres avec une ostréicultrice, fabriquer son propre beurre avec une éleveuse fromagère, voici quelques activités que vous propose le Drive Fermier avec ses Ferm'Box®.

**Où nous trouver ?**

SARL Produits et Terroirs 33  
17 cours Xavier Arnoz  
33000 Bordeaux

**Produits à la une**

<p>Jus de poire-pomme 100% pur jus (3L)</p> <p><b>10,90 € TTC</b> 3,63 € / Litre</p>	<p>Coppa tranchée 100 g</p> <p><b>3,50 € TTC</b> A l'unité</p>	<p>Pot de greuil de brebis (environ 500 g)</p> <p><b>7,00 € TTC</b> 14,00 € / Kg</p>
--	--	--

Un conseil, une commande ?

05 35 38 06 06

Paiement sécurisé

transactions

Nos engagements

- Contactez nous facilement : du lundi au vendredi de 8h30 à 17h15
- Des produits locaux\*
- Un lien privilégié entre producteur et consommateur



**ACHETEZ EN LIGNE DIRECTEMENT AUX PRODUCTEURS !**

9 drives fermiers déjà ouverts

12 drives fermiers en cours d'ouverture

**COMMENT ÇA MARCHE ?**

- Je choisis mon drive fermier sur [www.drive-fermier.fr](http://www.drive-fermier.fr)
- Je fais mes courses de produits
- Je récupère mes achats

www.drive-fermier.fr  
www.bienvenue-a-la-ferme.com

**L'ENGAGEMENT DES AGRICULTEURS DU RÉSEAU BIENVENUE À LA FERME**

« Produire durable, pour vous permettre de consommer responsable »

Cultivez avec nous la différence et faites le plein de :

**PRODUITS LOCAUX À PRIX JUSTES**  
Une gamme complète de produits issus de nos fermes.

**PRODUITS DE QUALITÉ ET DE SAISON**  
Le respect des modes de production et de transformation requis par la charte Bienvenue à la Ferme

**CONVIVIALITÉ**  
Un retrait des commandes assuré par les producteurs à des horaires garantis

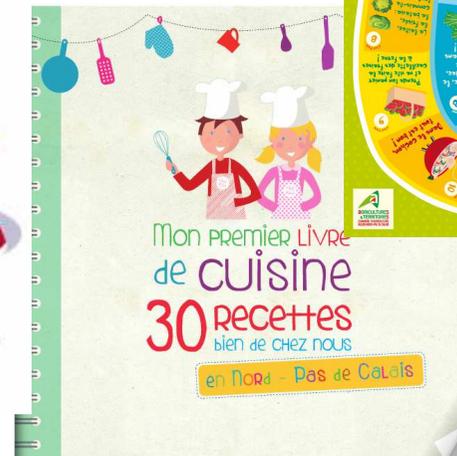
www.drive-fermier.fr  
www.bienvenue-a-la-ferme.com

# Les actions pédagogiques



## ALICE ET THEO

- Jeux de 7 familles
- CDRom pédagogique
- Concours dans les écoles
- Jeu de l'oie
- Livret de recettes



# Les actions pédagogiques



Campagne de communication à destination des ados

[www.entrez-dans-la-bande.com](http://www.entrez-dans-la-bande.com)

# Contacts

- Comité de promotion:  
03.21.60.57.86
- Diversification et innovation économique:  
03.21.60.57.79
- [prenom.nom@agriculture-npdc.fr](mailto:prenom.nom@agriculture-npdc.fr)
- [www.saveurs-npdc.com](http://www.saveurs-npdc.com)
- [www.agriculture-npdc.fr](http://www.agriculture-npdc.fr)

