

Le digital enjeux des entreprises agroalimentaires



Pourquoi ?

Pour mieux :

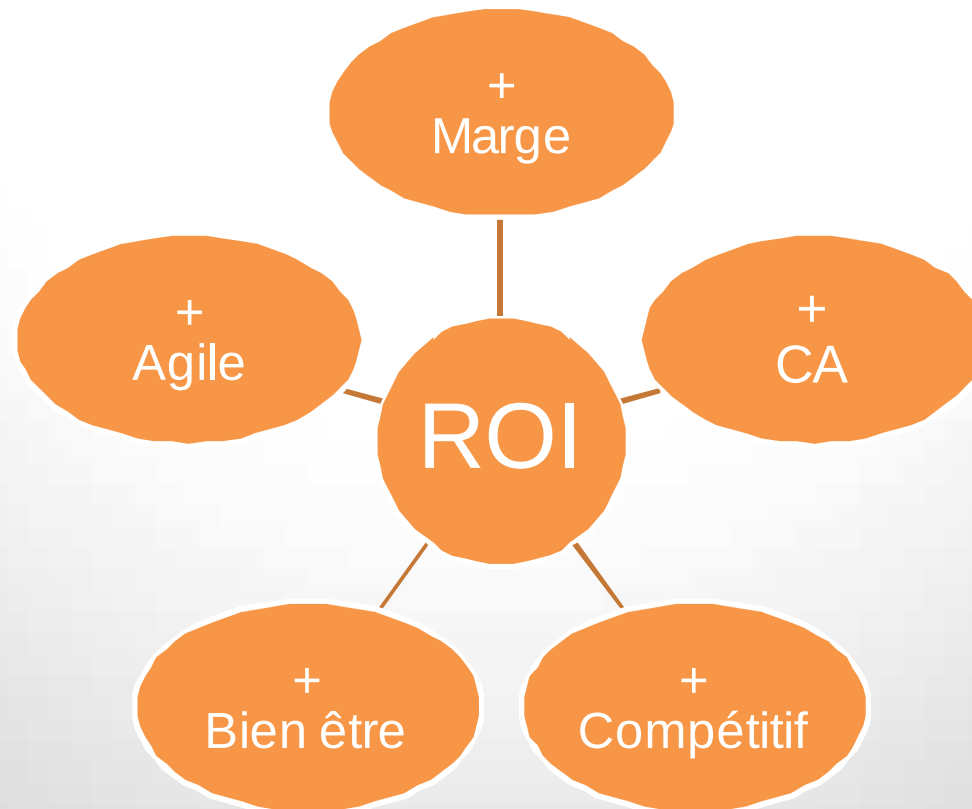
✓ Vendre

✓ Innover

✓ Piloter

La digital est une
opportunité

Quel ROI ?



Chaîne de valeur





**KEEP
CALM
AND
STUDY
FOOD TECH**

#IAA #CERTIA

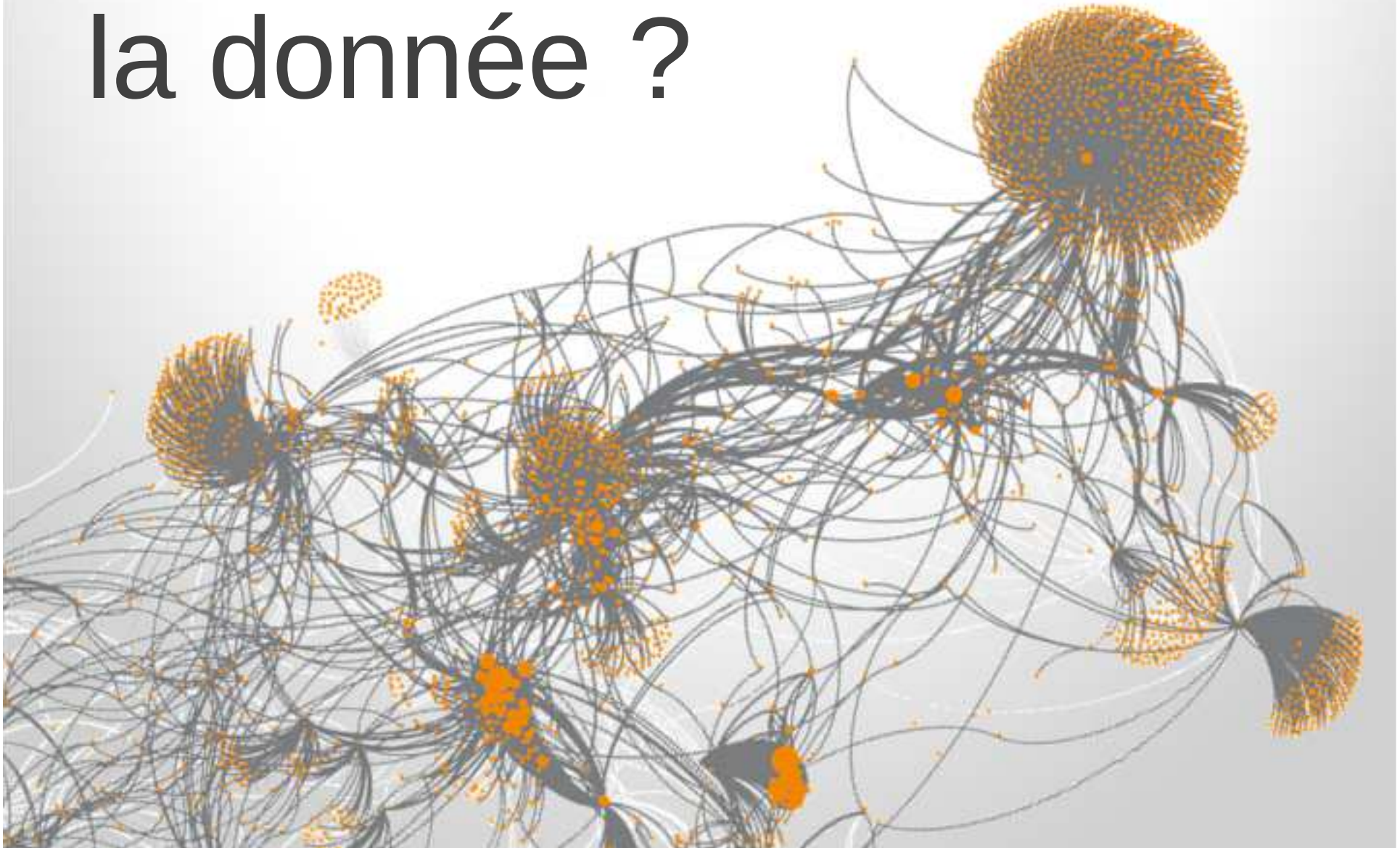
MYCHEFCOM



Des données générées par
des personnes

- **Besoins**
- **Problèmes**
- **Attentes**
- **Projets**
- **Budgets**

Mais qu'est ce que
la donnée ?



4 types de données

	Interne	Externe
Structurée		
Déstructurée		

A black and white photograph of a middle-aged man with dark hair, a beard, and glasses. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a dark tie with white polka dots. He is looking slightly to the right of the camera with a serious expression. The background is blurred, showing other people and what appears to be an outdoor setting. The word 'Moi!' is overlaid in large, bold, sans-serif font on the right side of the image. The exclamation mark is orange, while the rest of the text is dark gray.

Moi!

#IAA #CERTIA

Flickr © Neil. Moralee

internet

Avant / Après

#IAA #CERTIA

MYCHEFCOM
Flickr © Pat Guiney

FAUX!

#IAA #CERTIA

MYCHEF.COM

Vos concurrents, vos clients
et **VOUS** générez de la
donnée

Points de contacts



Réseaux Sociaux

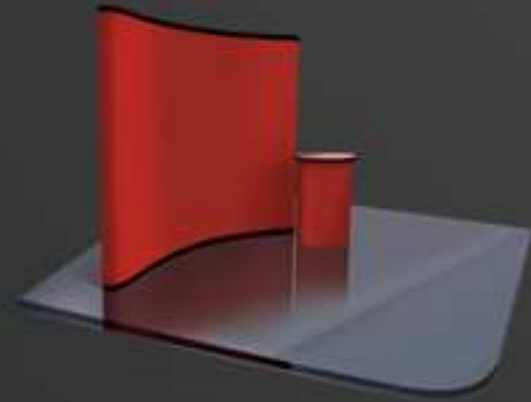


Newsletter



Veille

Points de contacts



Salon



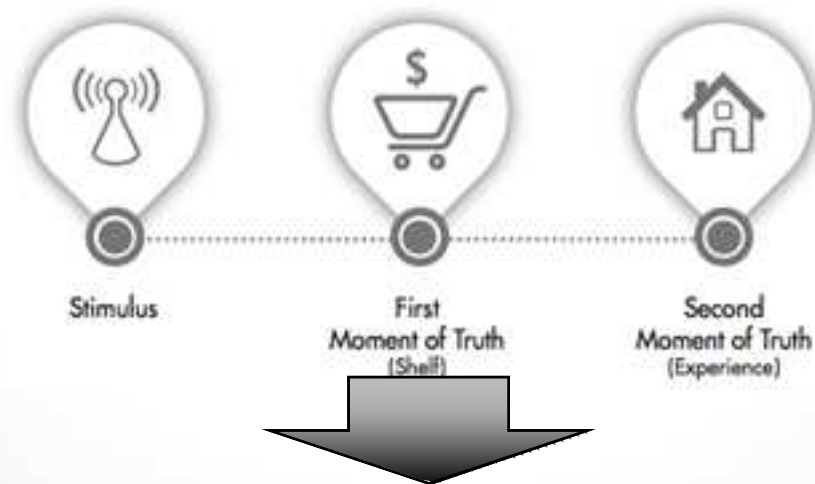
Packaging



Commerce

Zero Moment of truth

1986
by Jan Carlzon



2011
by Google

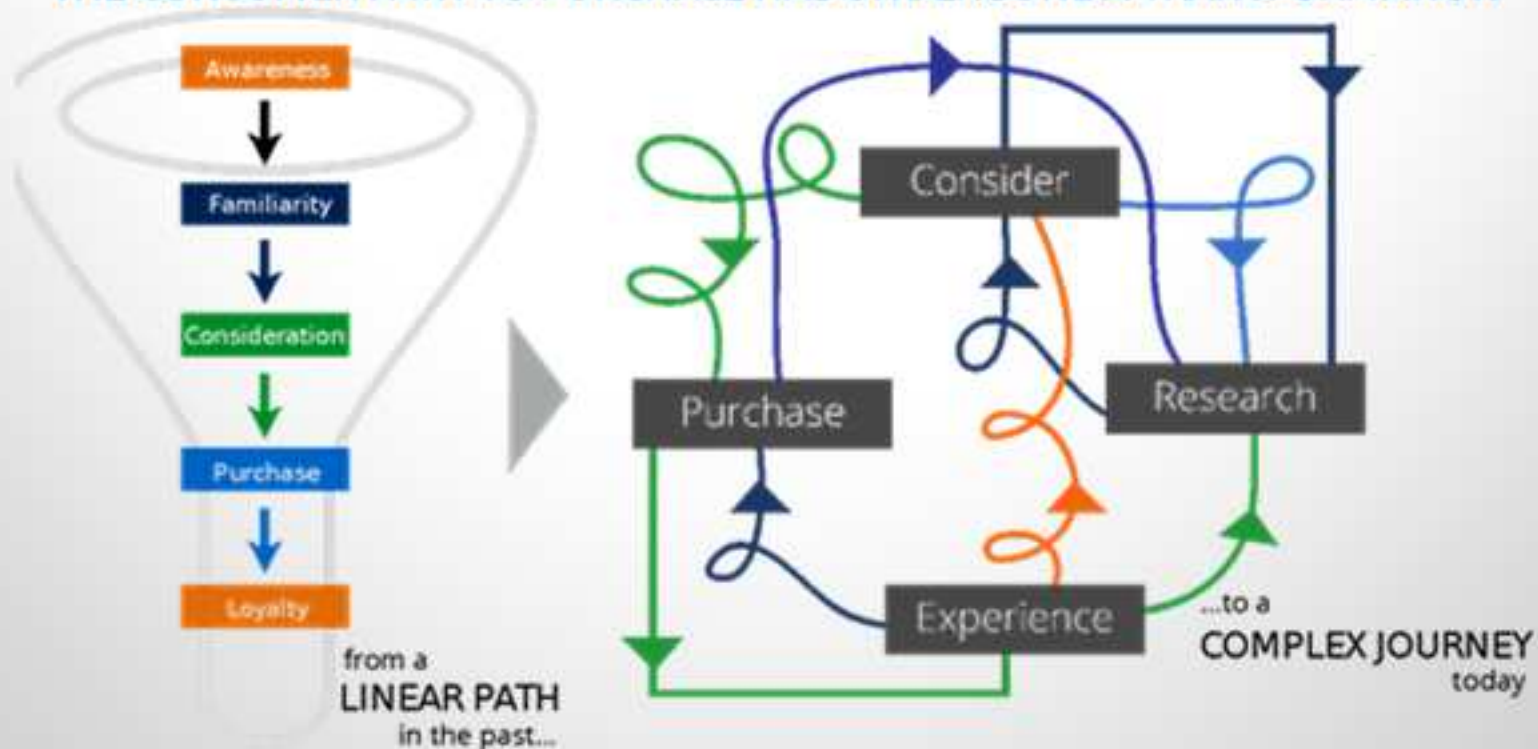


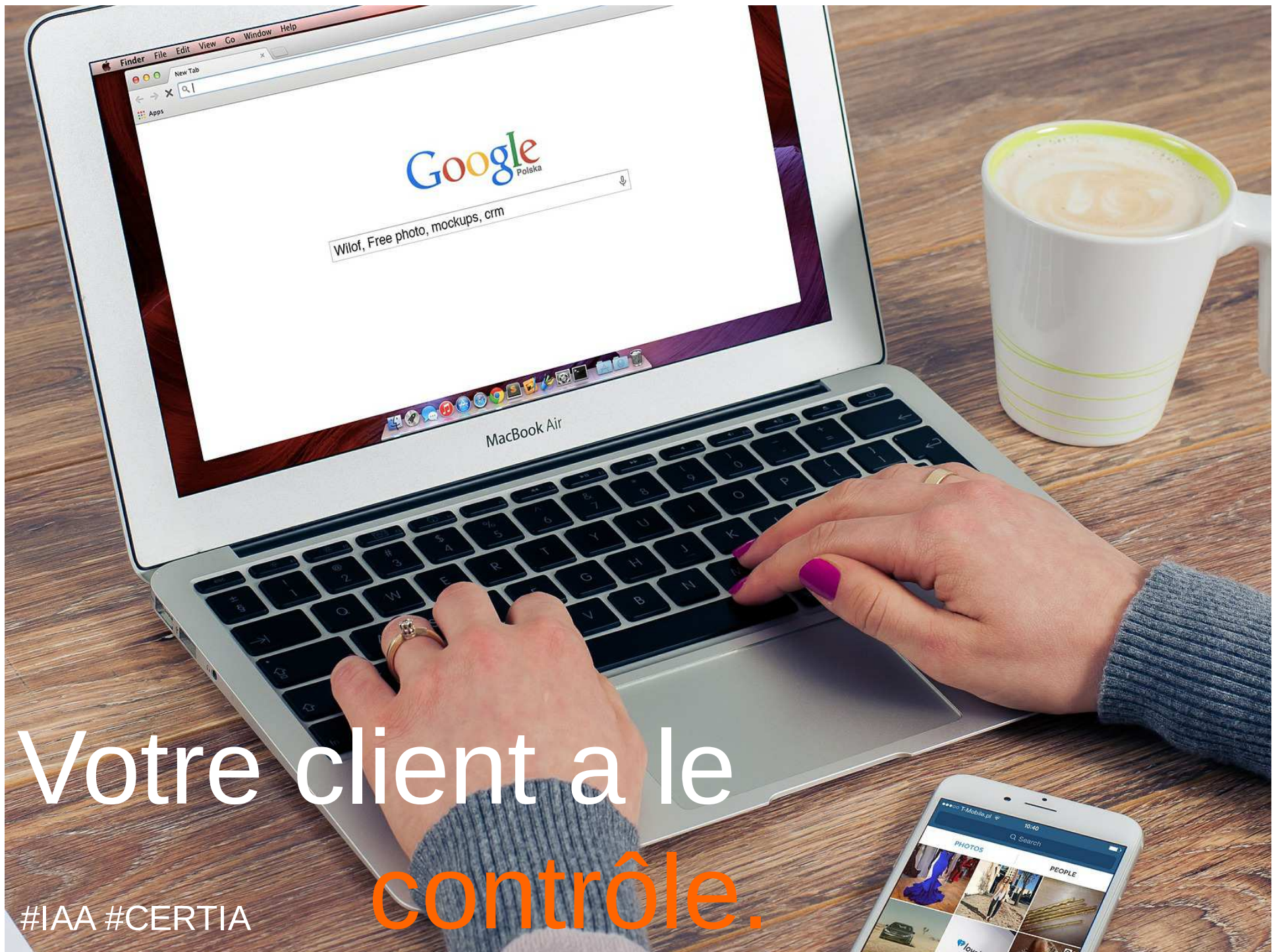
Points de contact



Parcours d'achat complexe

THE CONSUMER PATH TO PURCHASE HAS UNDERGONE A TRANSFORMATION





Votre client a le
contrôle.

#IAA #CERTIA

Vous ne trouvez plus vos clients.
Ils vous trouvent.



OUTBOUND

VS

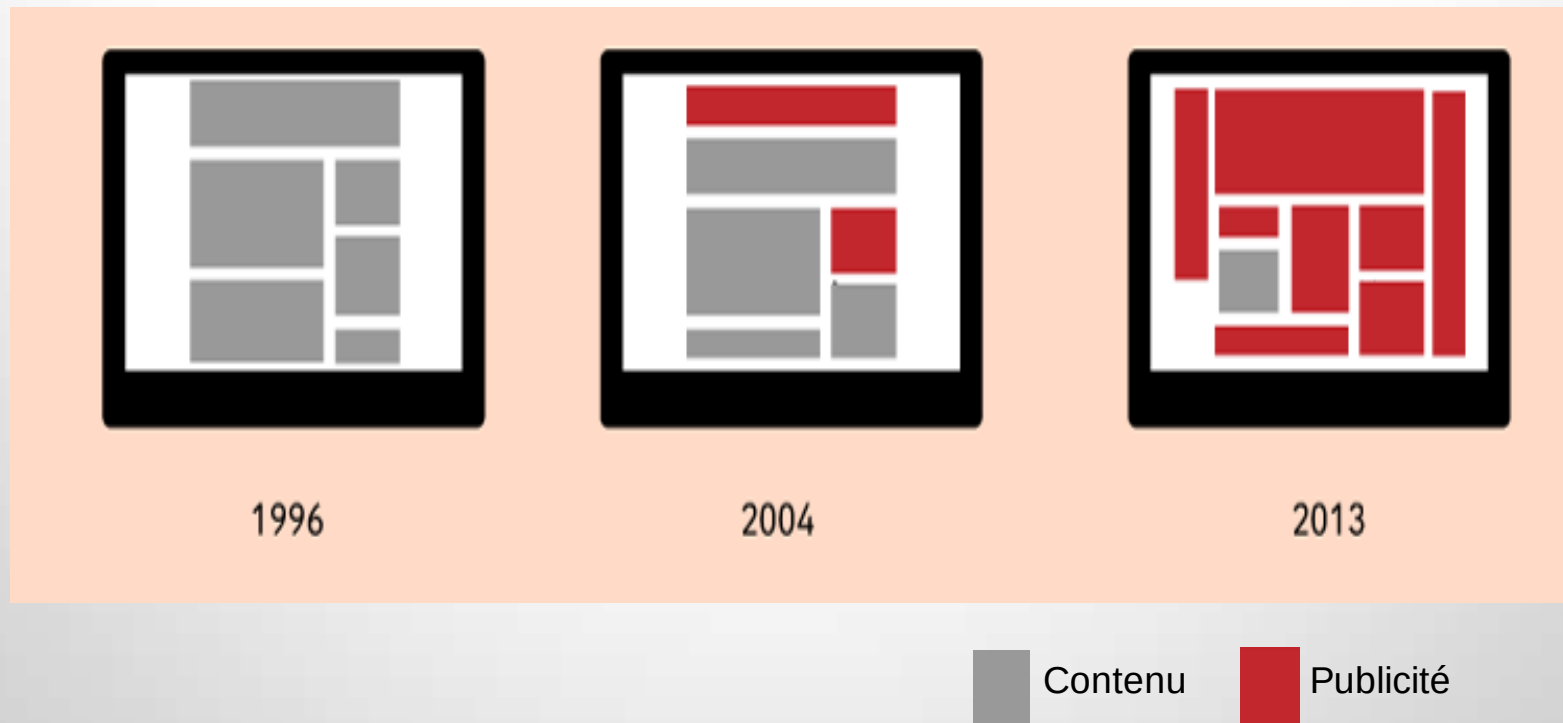
INBOUND



Froid
Téléprospection
Publipostage
Campagne emails
Publicité intrusives **Centré
sur l'entreprise**

Attraction
Viralité
Référencement
Contenu
Centré sur le client

L'évolution des médias digitaux



A close-up photograph of a baby's face. The baby has light skin, dark eyes, and is wearing a red, textured knit headband. The baby's mouth is slightly open, and their hands are raised to their ears, suggesting a state of surprise, concern, or perhaps they are trying to block out noise. The background is a plain, light-colored wall.

Les humains sont
devenus très bons
pour **ignorer** les
messages
marketing.

#IAA #CERTIA



Personnaliser votre contenu à votre audience



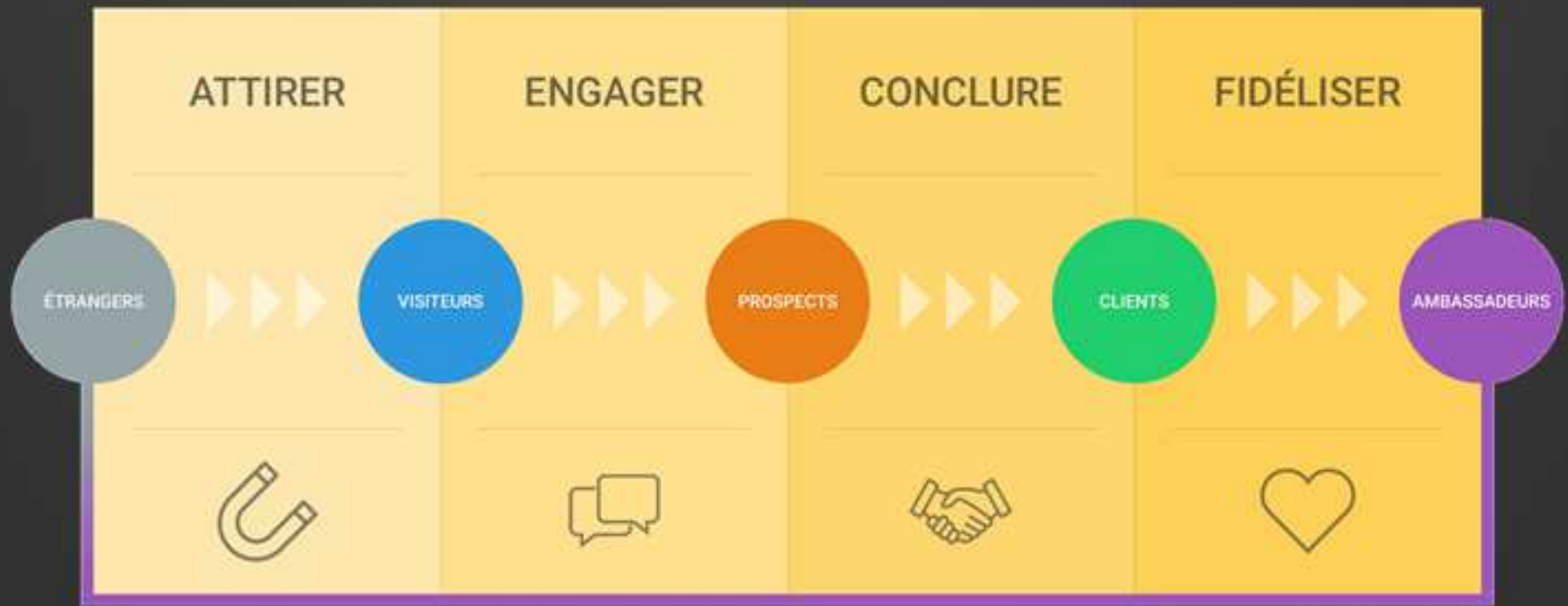
CONTENU + CONTEXTE

Inbound marketing



CONTENU + CONTEXTE

Méthodologie Inbound marketing





Lui!

#IAA #CERTIA

Flickr © Neil. Moralee



- ✓ Production continue
- ✓ Maintenance préventive
- ✓ Capacité de production
- ✓ Budget prévisionnel
- ✓ Dans le monde entier

Les pré-requis

- ✓ ANALYTIQUE
- ✓ MATURE
- ✓ DELTA

Récoltez ce que vous semez

!



#IAA #CERTIA

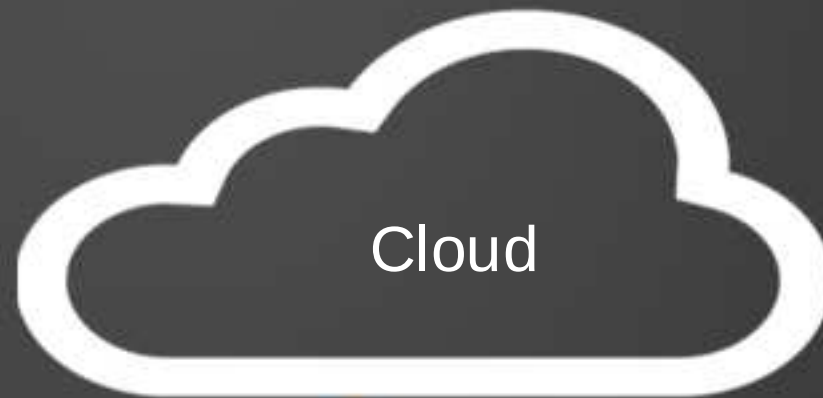
Flickr © 401(K) 2013



Créez une nouvelle
ligne de **production.**

#IAA #CERTIA

Flickr © SusieWysk

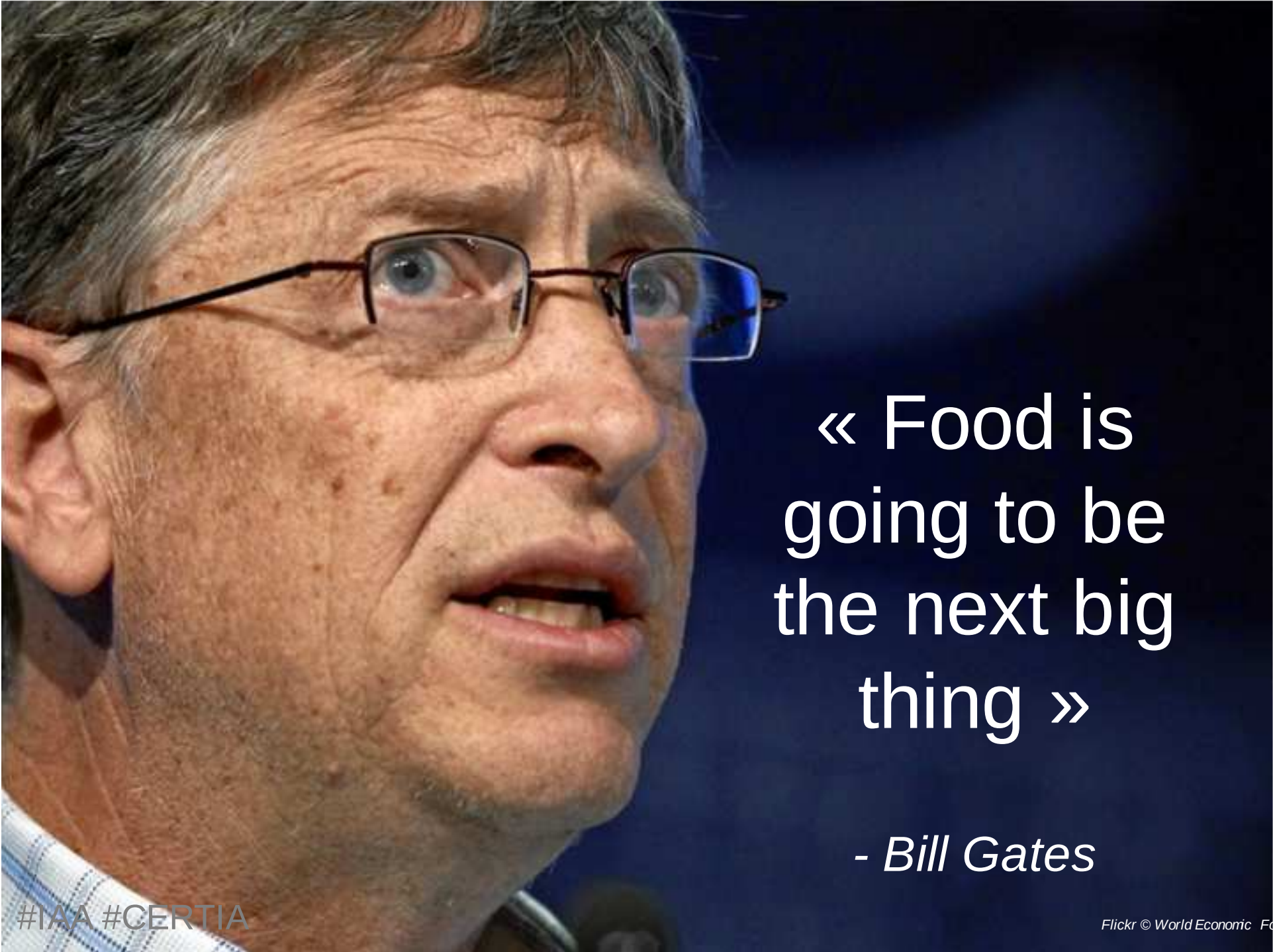


Automatisation



#IAA #CERTIA

MYCHEF.COM

A close-up photograph of Bill Gates, showing his face from the nose up. He is wearing glasses and has a serious expression. The background is dark and out of focus.

« Food is
going to be
the next big
thing »

- *Bill Gates*

Si vous ne le faites pas
pour vous...



Faites le pour vos enfants !

Merci!

Arnaud RANNOU
CEO - MYCHEFCOM
arnaud.rannou@mychefcom.com
www.mychefcom.com



#IAA #CERTIA

MYCHEFCOM