

# Le digital : quelles opportunités en agroalimentaire ?



# La transformation numérique ?

- **Adoption d'outils et usages** basés sur les **technologies internet et de communication**
- Améliorer ses **revenus**, ses **modes opératoires** et ses modes de **collaboration internes et externes**

Du rattrapage à la transformation : l'aventure numérique, une chance pour la France : [http://www.rolandberger.fr/publications/publications\\_france/2014-09-29-Aventure\\_numerique.html](http://www.rolandberger.fr/publications/publications_france/2014-09-29-Aventure_numerique.html)

# La transformation numérique ?

Synthèse de l'étude Roland Berger



1. La transformation numérique est un **formidable moteur de croissance du chiffre d'affaires** des entreprises



2. La transformation numérique de **l'entreprise renforce le bien-être des salariés** au travail



3. **Les entreprises ont largement identifié les enjeux** de la transformation numérique



4. Les entreprises pour la plupart, adoptent rapidement un socle d'usages numériques basiques (vitrine web, email) mais conservent une **position globale d'attentisme** vis-à-vis des usages les plus avancés (données en ligne, application mobiles, media social...)



**5. Les grandes entreprises ont plus largement entamé leur transformation** que les PME



**6. Les entreprises françaises restent en retard** par rapport à leurs voisines européennes



**7. Les consommateurs français eux sont en avance** sur les usages numériques : **c'est le « paradoxe français »**

Du rattrapage à la transformation : l'aventure numérique, une chance pour la France :

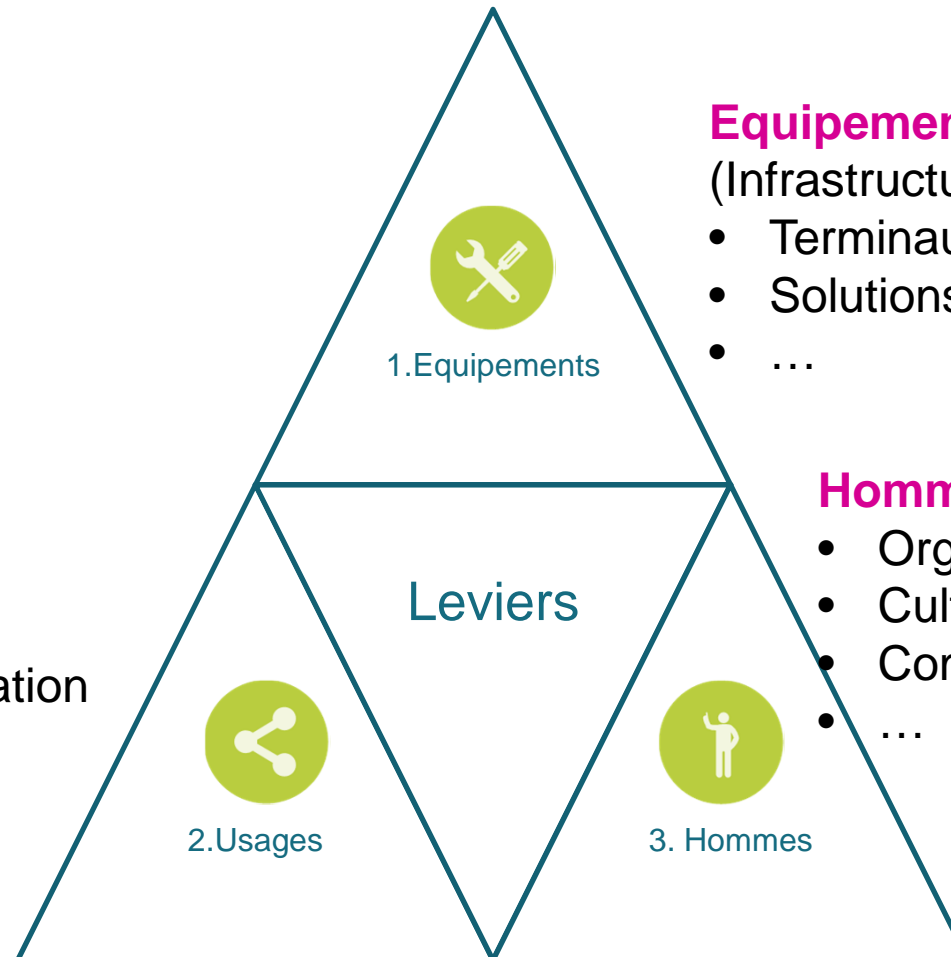
[http://www.rolandberger.fr/publications/publications\\_france/2014-09-29-Aventure\\_numerique.html](http://www.rolandberger.fr/publications/publications_france/2014-09-29-Aventure_numerique.html)

# Quels moyens ?

3 vecteurs

## Usages

- Dématérialisation
- Nomadisme
- Agilité
- ...



## Equipements

(Infrastructures et outils)

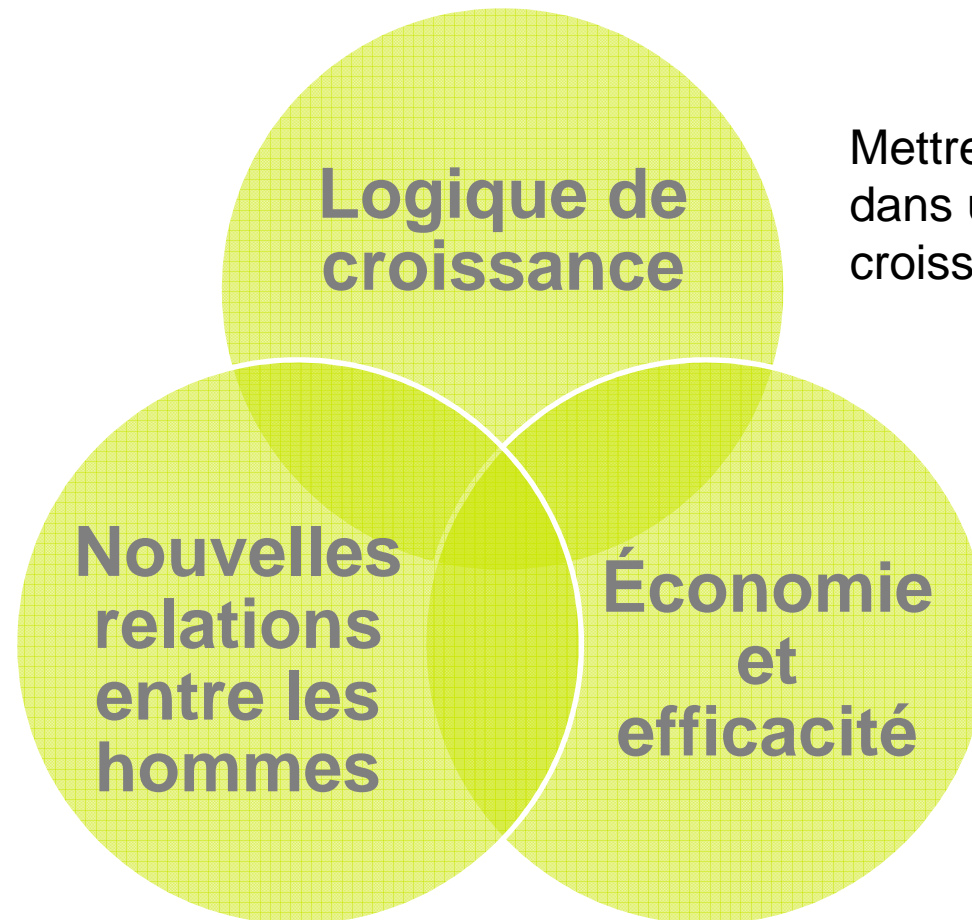
- Terminaux connectés
- Solutions web / mobile
- ...

## Hommes

- Organisation / Leadership
- Culture
- Compétences
- ...

# Pourquoi ?

Refonder la culture  
et l'organisation des  
modes de travail  
avec les salariés ,  
les clients et les  
partenaires



Mettre l'entreprise  
dans une logique de  
croissance ouverte

Dégager des  
économies et  
des gains  
d'efficacité

# Du champs à l'assiette

## Semis, plantation, récoltes

- Optimisation des plantation,
- suivi des récoltes,
- estimation des rendements

## Transformation et conditionnement

- suivi en temps réel de la production et de la qualité,
- action à distance sur la production
- Développement de nouveaux produits avec les clients

## Marketing et vente

- Marketing multicanal  
Nouvelles formes de communication via les plateformes web (vidéos, réseaux sociaux, etc...)
- Ventes directe en ligne

## Achats et consommation

- Traçabilité des produits achetés
- Parcours client multicanal

*Accélérer la mutation numérique des entreprises : un gisement de croissance et de compétitivité pour la France , McKinsey France*

[http://www.mckinsey.com/global\\_locations/europe\\_and\\_middleeast/france/fr/latest\\_thinking/accelerer\\_la\\_mutation\\_des\\_entreprises\\_en\\_france](http://www.mckinsey.com/global_locations/europe_and_middleeast/france/fr/latest_thinking/accelerer_la_mutation_des_entreprises_en_france)



- Merci !
- Contact : Laurine Coquerelle
  - [laurine.coquerelle@certia-interface.fr](mailto:laurine.coquerelle@certia-interface.fr)