

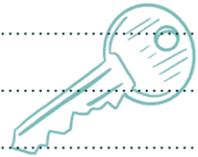
Le canevas du modèle économique

Partenaires clés



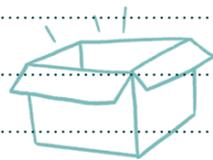
7

Activités clés



5

Ressources clés



6

Offre (proposition de valeur)



1

Relation client



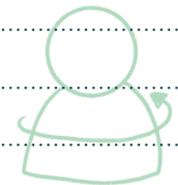
3

Canaux de distribution



4

Segments de clientèle



2

Structure des coûts

8

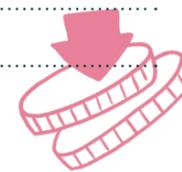


Coûts économiques / sociaux / écologiques

10

Sources de revenus

9



Intérêts économiques / sociaux / écologiques

11

