

OURS

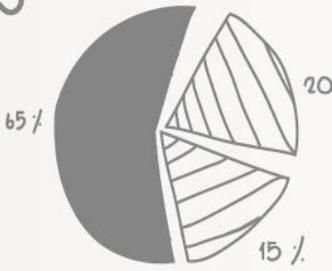


FOOD CREATIV CHALLENGE

IMAGINEZ LES EXPERIENCES ALIMENTAIRES DE DEMAIN

26 NOVEMBRE 2019

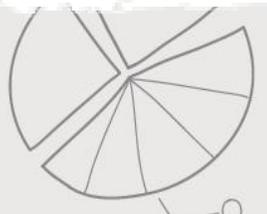
idées



€
créativité



consommateurs

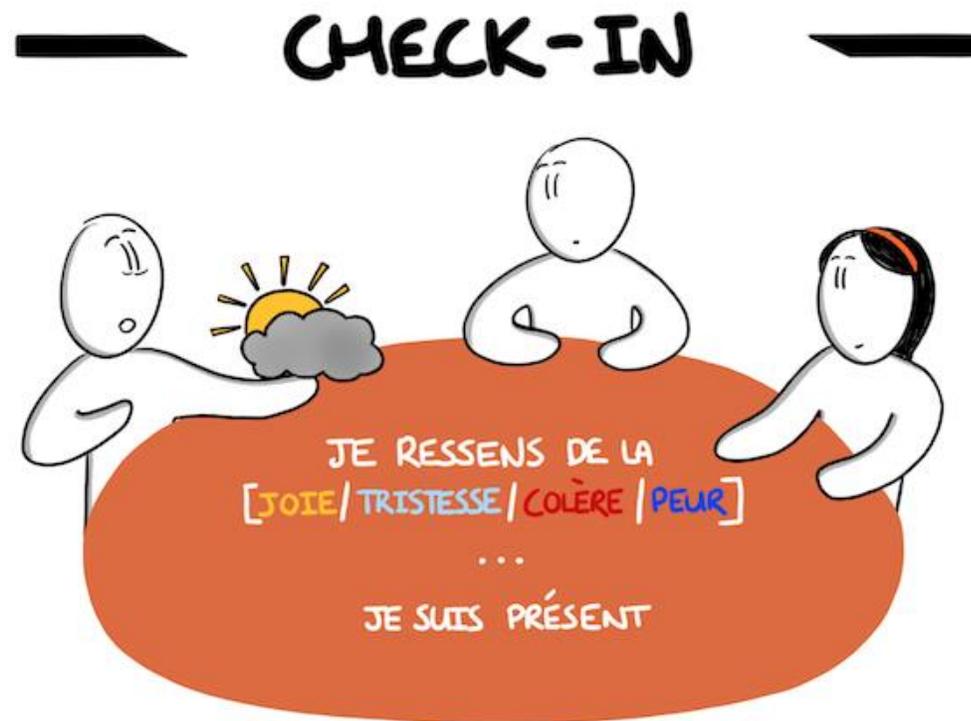


35 X 35 MM

35 MM

#0 BRISONS LA GLACE

- Se présenter – 20s
- Exprimer son état d'esprit, son humeur



CONCOURS



€

créativité



visibilité



talent

€



idées



€

créativité



talent



#0 LES REGLES DU JEU

- Participer activement
- Être bienveillant
- Lâcher prise
- ~~Oui mais~~ => Et si
- Respecter le cadre

du codesign

Lâcher prise



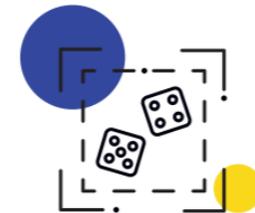
UTILISER LE "Et si"
À LA PLACE DU "OUI MAIS"



TENIR COMPTE DE LA confidentialité



RESPECTER LE cadre



CONCOURS



€

créativité



visibilité



talent

€



idées



€

créativité



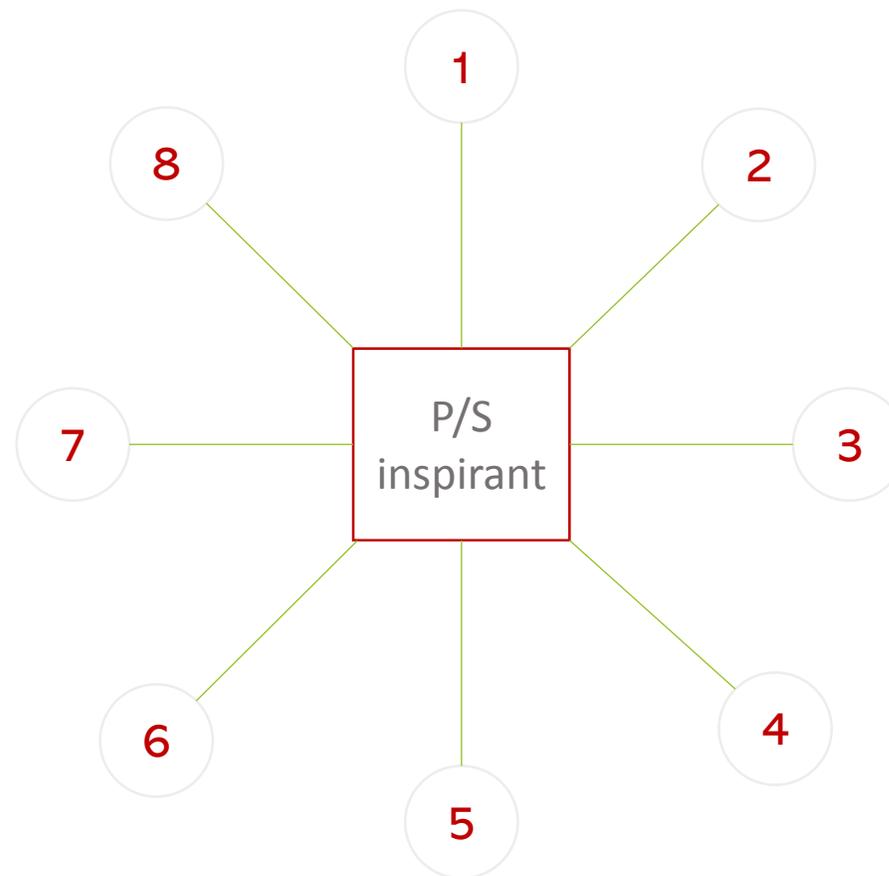
talent



#1 S'INSPIRER

3 fiches à compléter (produit alimentaires /
techno / tendance)

- Ce qu'on apprécie
- Ce qui le rend unique
- La technologie utilisée
- La particularité du modèle économique
-



CONCOURS



€

créativité



visibilité



talent

€



idées



€

créativité



talent



#2 QUI ?

- Piocher un carte Persona
- Se mettre en **empathie**
- Remplir la fiche Persona

ANNEXE - FICHE OUTIL N°2 Le persona et ses besoins !

Donnez un visage au persona :



PORTRAIT

Nom, prénom :
Age :
Nationalité :
Situation familiale :
Lieu de vie :
Métier :
Loisirs :

EXPLORATION DU PERSONA

Que fait-il dans la vie, ses loisirs, son travail, ses relations, ses habitudes, ce qui est important pour lui, etc.

CARTE D'EMPATHIE

Mettez-vous dans la peau du persona.

Aspirations du persona,
passage à l'action

Bénéfices/satisfactions

Problèmes/déceptions

REFORMULEZ LA/LES PROBLÉMATIQUE(S)

• Le persona (nom - prénom) a besoin d'un moyen de (verbe) parce que/mais/malgré (lien avec les insights, sous forme d'une phrase).....

.....
.....

codeslon Retrouvez toutes les fiches outils sur
www.codesign-aliment.eu

interreg
Région de Bruxelles-Capitale
Région wallonne de la Région flamande

CONCOURS



€

créativité



visibilité



talent

€



idées



€

créativité

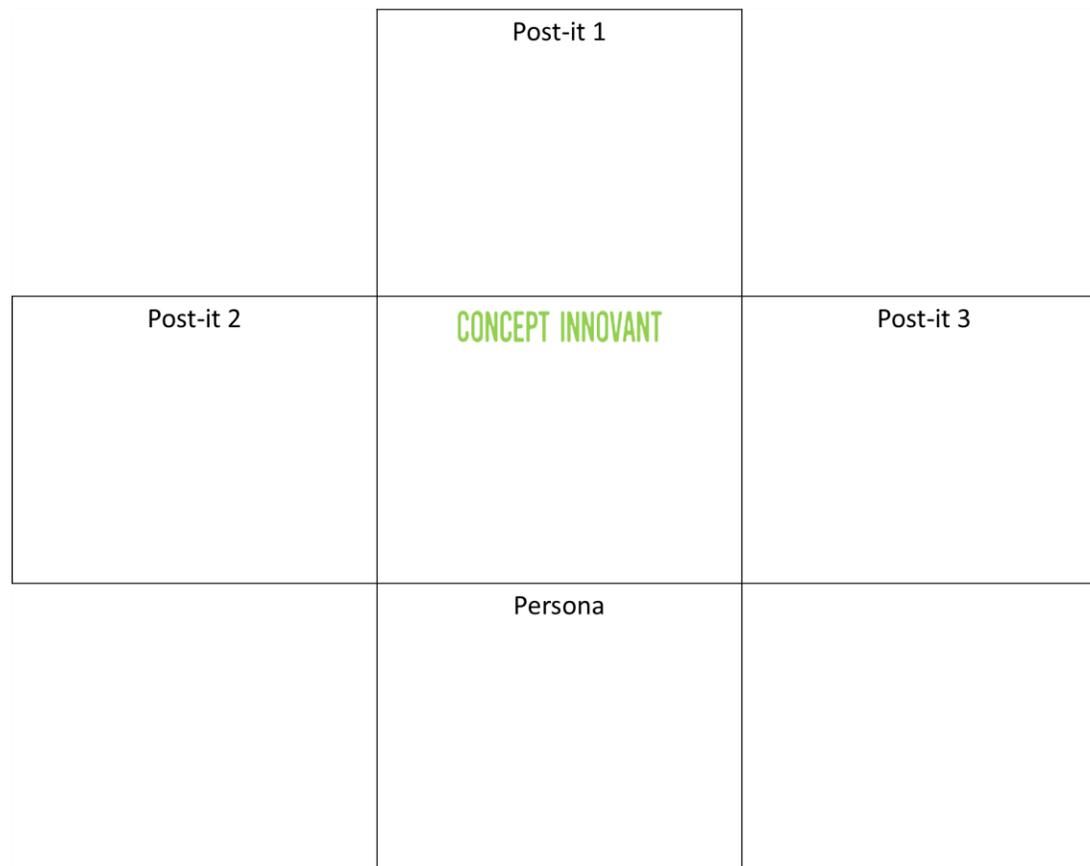


talent



#3 À NOUS D'INNOVER

- Prendre 3 **post-it** à explorer
- **Imaginez** un ou plusieurs concept(s) innovant(s)
- N'en garder qu'un à la fin



Post-it = #inspirations/ #persona

CONCOURS



€

créativité



visibilité



€



talent

€



idées



€

créativité



talent



#4 LE CONCEPT

- Décrire votre concept

ANNEXE - FICHE OUTIL N°7 La fiche recette

FICHE CONCEPT

ingrédients :

Post-it 1	Post-it 2	Post-it 3
-----------	-----------	-----------

Nom du concept :

Préparation (décrivez ici votre concept, idées, en détail. Aidez-vous de dessins et schémas) :



Quels sont les points forts ?



Quels sont les points faibles ?



Pistes d'améliorations des points faibles :



codesign EUROPE Retrouvez toutes les fiches outils sur www.codesign-of-innovation.eu



CONCOURS



€

créativité



visibilité



talent

€



idées



€

créativité

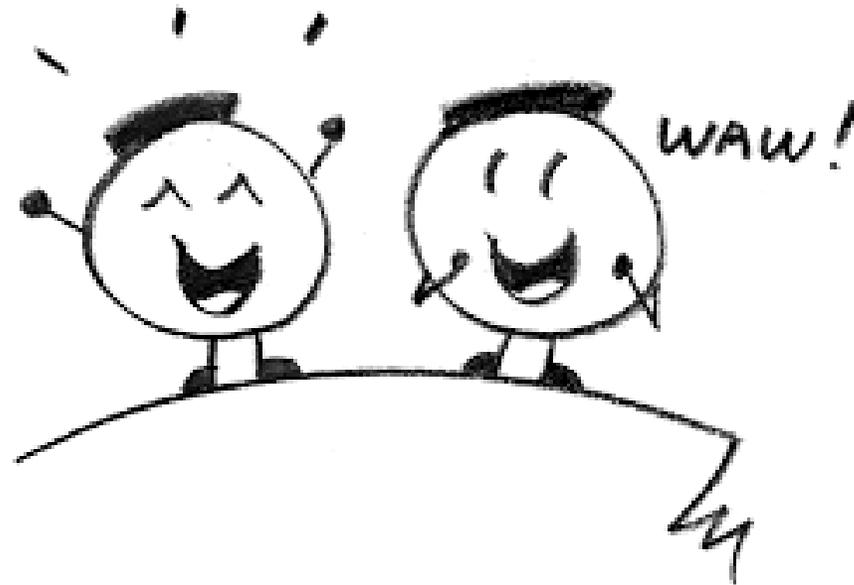


talent



#5 CONVAINCRE

2 minutes pour
vendre !



CONCOURS



€

créativité



€

visibilité



talent

€



idées



€

créativité



talent



CONCOURS



A VOUS !

PRET A RELEVER LE DEFI EN 2020 ?