

Le parcours client

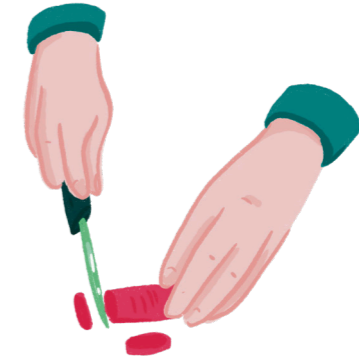
L'envie



L'achat



Consommation et gestion



Émotions ressenties par le client

Handwriting practice lines for notes under each stage and the emotion section.