



ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES : COMMENT ÉVOLUER VERS UN MODÈLE ÉCO-RESPONSABLE ?




WEBINAIRE LE MARDI 18 MAI
2021, DE 14H À 15H30

Dans le cadre de :



PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE

LE WEBINAR

 Utilisez l'onglet «questions» pour poser des questions aux intervenants. Selon l'affluence je répondrai aux questions avec le plus de vote.

Chat

Questions

Sondages

 Votre avis nous intéresse

 Le support sera envoyé à l'issue du webinar

PLAN DE SÉANCE

- Mot d'introduction
- L'innovation durable : le modèle d'affaire durable, un outil stratégique par le CERTIA Interface
- Les enjeux environnementaux à prendre en compte dans une démarche d'écoconception en IAA, par Fabrice Bosque de l'ITERG
- Exemples d'entreprises
- Conclusion



CERTIA
INTERFACE

Accompagnement PME Agroalimentaire Innovation Hauts-de-France





ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL



LES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES RÉGIONALES



CERTIA
INTERFACE



LES ACTEURS TECHNIQUES AGROALIMENTAIRES ET INSTITUTIONNELS

- Centres techniques – CDT*/CRT* -
 - Pôles de compétitivité -
- Universités et Ecoles – Instituts de Recherche -
- Financeurs – Structures généralistes -
- Fournisseurs et autres entreprises... -



ACCOMPAGNEMENT

INDIVIDUEL : Conseil - Mise en relation - Gestion de projet - Ateliers collaboratifs- Recherche de financement

COLLECTIF : Webinaires - Actions collectives – ateliers d'informations



CRÉATION DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES :

Nouvelles recettes, packaging , créativité, attentes consommateurs, nouveaux modèles économiques, veille tendances

Action AgroBeez , Concours FOOD CREATIV,
Agro'Up



AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE GLOBALE :

Performance environnementale,
robotisation, conditions de travail , ERP, gestion
des flux

Diagnostic Ecoflux , Diagnostic Industrie du futur

AGROBEEZ

Programme sur 3 ans, animé par le CERTIA
Interface pour vous accompagner sur le
**développement de votre démarche d'innovation
durable.**

AgroBeez est une initiative régionale qui s'inscrit
dans le cadre du Programme National pour
l'Alimentation (PNA).



LES ÉTAPES DE L'ACTION



Réunions de lancement et de clôture

- Entreprises agroalimentaires : Comment innover vers des modèles d'affaires plus durables ?
- Clôture : fin 2021

3 Rencontres

- La consigne dans le secteur agroalimentaire : Enjeux et leviers d'action
- Webinaire Plastiques et économie circulaire
- **Evoluer vers un modèle éco-responsable**

Communication et lancement des clubs en 2022

- Rédaction d'un guide : les outils
- Clubs d'échanges et de bonnes pratiques

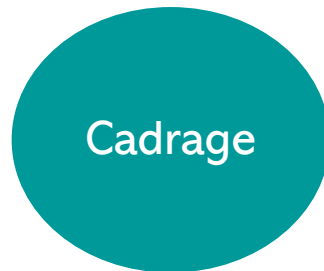
Accompagnement de 10 PME alimentaires régionales

- 3 jours d'accompagnements
- Dernier délai en octobre

L'ACCOMPAGNEMENT

Exemples

- Définition d'un modèle d'affaires pour un nouveau projet
- Identifier les attentes consommateurs pour mon futur produit
- Faire le point sur mon activité actuelle et sur les enjeux auxquels sont soumis mon entreprise
- Mener une étude approfondie sur un nouveau marché avant de lancer un nouveau produit
- Concevoir un nouveau produit en équipe (co-design)



~~2700€~~ 1320 €



CERTIA
INTERFACE

ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES : COMMENT ÉVOLUER VERS UN MODÈLE ÉCO-RESPONSABLE ?



COMMENT METTRE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE VOTRE STRATÉGIE ?

Dans le cadre de :



LA STRATÉGIE ?

La stratégie vise à permettre à l'entreprise de construire sur son ou ses marchés une position qui lui est propre, compte-tenu d'un environnement en constante évolution



Objectif : Développer un avantage concurrentiel pérenne qui lui permette d'atteindre un niveau de performance supérieur à celui de ses concurrents, et ainsi satisfaire ses parties prenantes

LA STRATÉGIE ?

Diagnostic stratégique

- Ressources et compétences
- Parties prenantes
- Environnement

Choix stratégiques

- Positionnement par rapport aux concurrents
- Périmètre d'activité
- L'innovation ...

Déploiement stratégique

- Évaluation des options
- Organisation pour la mise en œuvre
- Gestion du changement

Un outil de diagnostic stratégique : Le Business Model Canvas

Le « Business Model » ou « modèle économique » ou « modèle d'affaires », c'est la **logique par laquelle une organisation crée, délivre et capte de la valeur.**

Le Business Model Canvas (BMC) est un outil, introduit en 2008 par Alexander Osterwalder et Yves Pigneur.



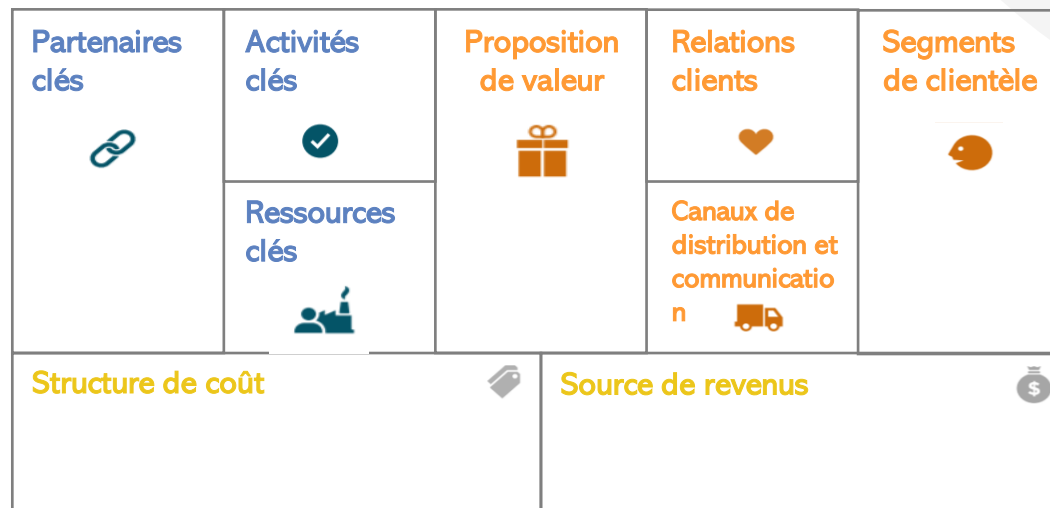
Tendances clés

Technologiques, réglementaires, culturelles & sociétales, socio-économiques



Forces Secteurs

Fournisseurs
Parties prenantes
Concurrents
Nouveaux entrants
Produits de substitution



Forces Marché

Segments marché
Besoins
Enjeux
Coûts de changement (/ concurrents)
Attraits revenus

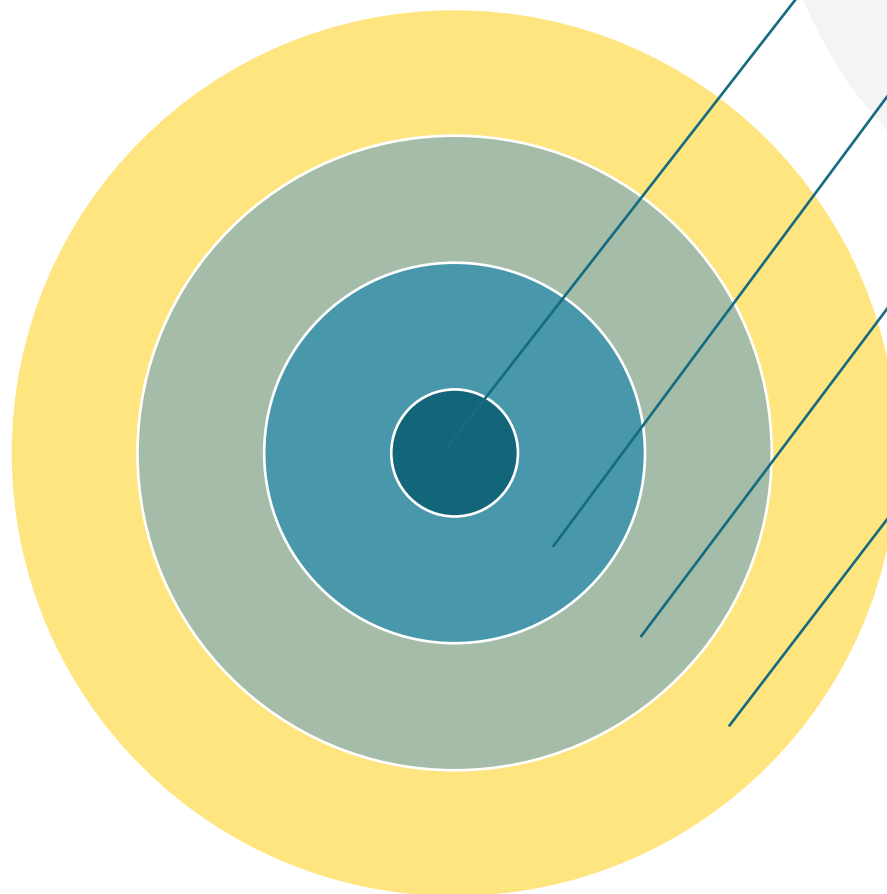


Forces macro-économiques

Contexte économique mondial, marchés financiers, matières premières et autres ressources, infrastructures économiques

L'INNOVATION DURABLE ?

Comment remettre en cause son business model ?



Nouvelle proposition de valeur

Application du principe de circularité : du déchet à la source

Eco-efficience et Eco-conception

Réduction des gaspillages



Les niveaux d'évolution vers les business models innovants

RÉDUCTION DES GASPILLAGES

Identifier, mettre en œuvre et suivre des actions permettant de faire des économies financières, en réduisant les pertes et gaspillages en **énergie, matières, déchets et eau**.



bpifrance
SERVIR L'AVENIR

Financé par



Programme d'accompagnement sur 12 mois pour optimiser vos coûts et réaliser rapidement des économies, en réduisant vos pertes en énergie, matière, déchets et eau



DIAG ÉCO • FLUX
 • ÉNERGIE • EAU • MATIÈRES • DÉCHETS

FRANÇOIS LASSAGNE

DIRECTEUR TECHNIQUE DU SITE DE PRODUCTION, JACQUET / BROSSARD
 À SAINT-BEAUZIRE (63)
 AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

“ Cette nouvelle filière va nous permettre de dégager un gain de 250 000 € à l'année ”



**PRODUCTION DE PAINS DE MIE
 ET PAINS HAMBURGERS**

€ 300 M€ de CA

1 300 salariés

8 sites de production
 8 plateformes logistiques

1885 : création de la société « Jacquet »
 1931 : création de la société « Brossard »
 2011 : rapprochement des deux entreprises

Projet de valorisation des « talons »



Passage d'une valorisation en alimentation animale à une valorisation en alimentation humaine : chapelure revendue à une autre entreprise agro-alimentaire.

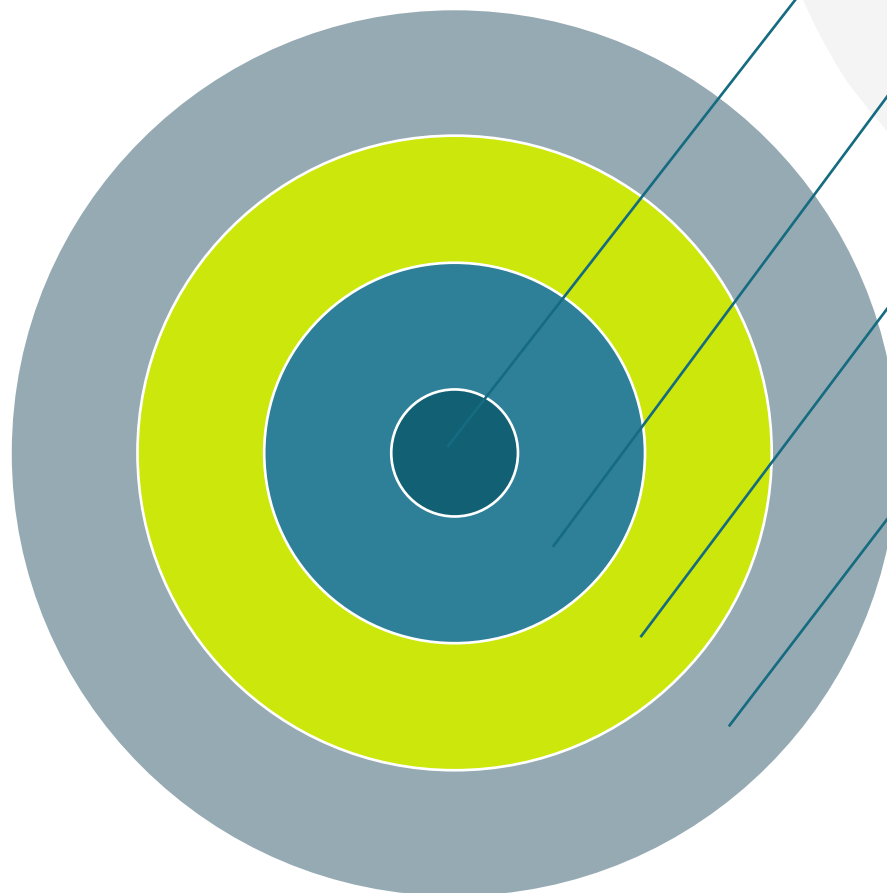


Multiplier le prix de vente à la tonne par 4 et gain d'environ 250 000 € par an.



L'INNOVATION DURABLE ?

Comment remettre en cause son business model ?



Nouvelle proposition de valeur

Application du principe de circularité : du déchet à la source

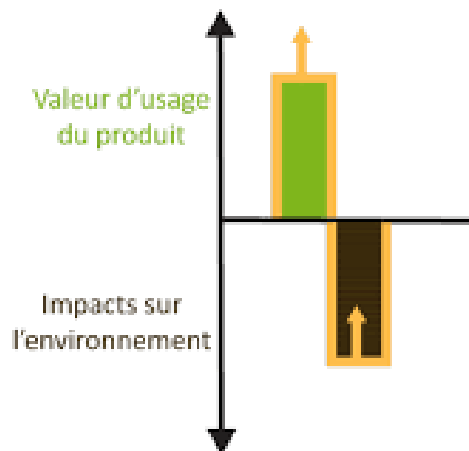
Eco-efficience et Eco-conception

Réduction des gaspillages



Les niveaux d'évolution vers les business models innovants

ECO-EFFICIENCE ET ECO-CONCEPTION



Améliorer l'éco-efficience des produits: faire mieux avec moins de ressources - le rapport du service rendu (fonction d'usage U) et des impacts environnementaux (I). Il faut alors viser à l'augmentation du rapport U/I .

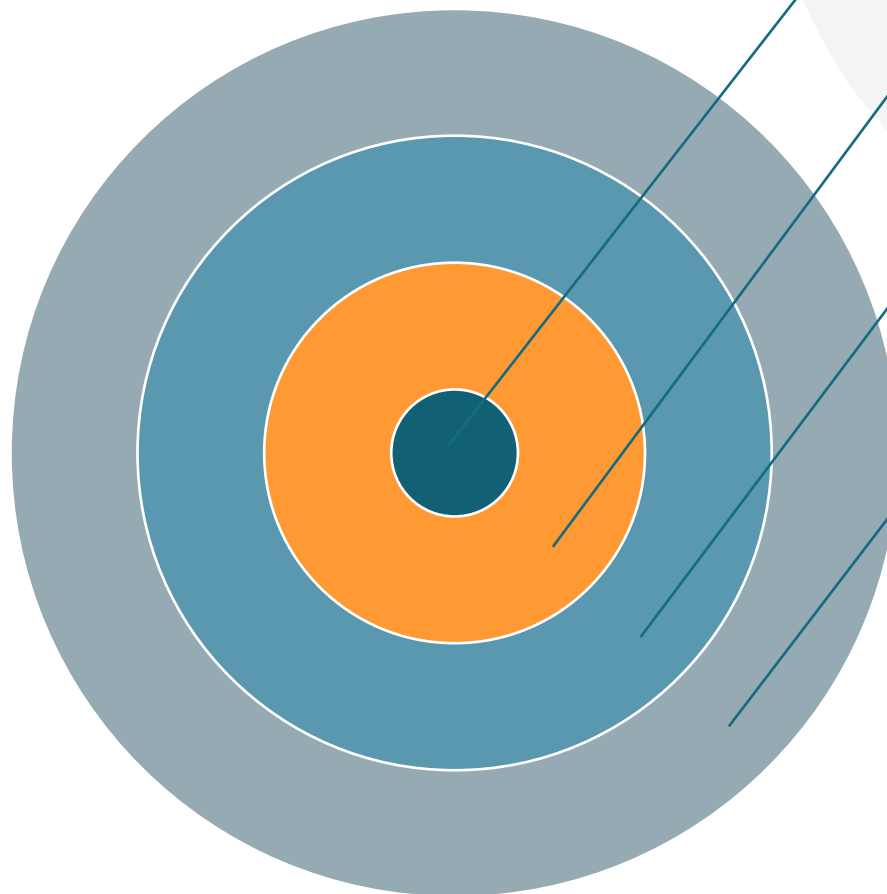
« L'éco-conception consiste à intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou service, et lors de toutes les étapes de son cycle de vie » (AFNOR, 2004)

- Approche multicritères: eau, air, déchets, matières premières, énergie etc...
- Multi-étapes : toutes les étapes du cycle de vie des produits

Outils d'évaluation environnementale : impact eau, impact carbone, l'analyse de cycle de vie (ACV)

L'INNOVATION DURABLE ?

Comment remettre en cause son business model ?



Nouvelle proposition de valeur

Application du principe de circularité : du déchet à la source

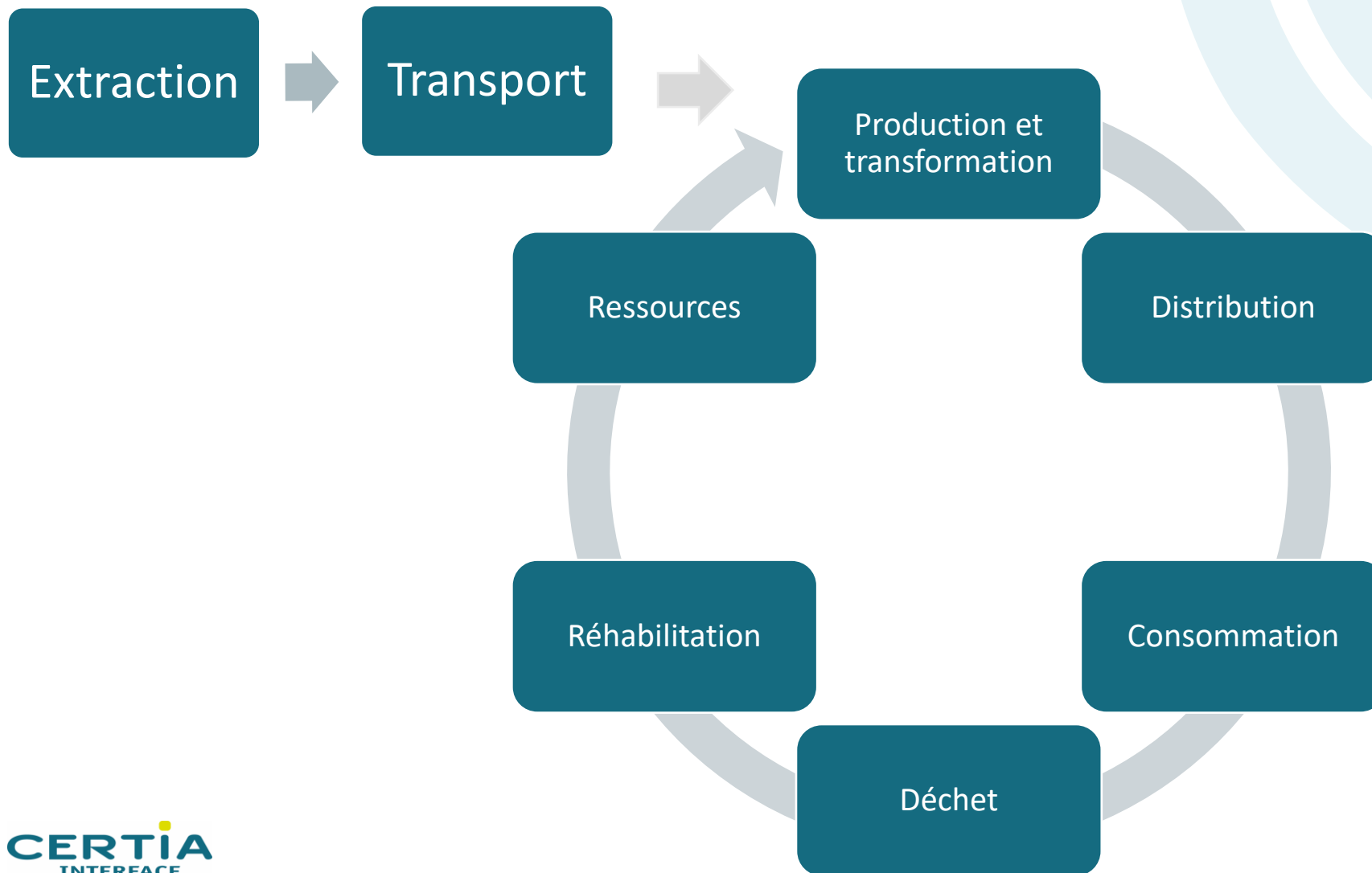
Eco-efficience et Eco-conception

Réduction des gaspillages



Les niveaux d'évolution vers les business models innovants

ECONOMIE CIRCULAIRE



DES INNOVATIONS EN RÉGION

Happy Drêche

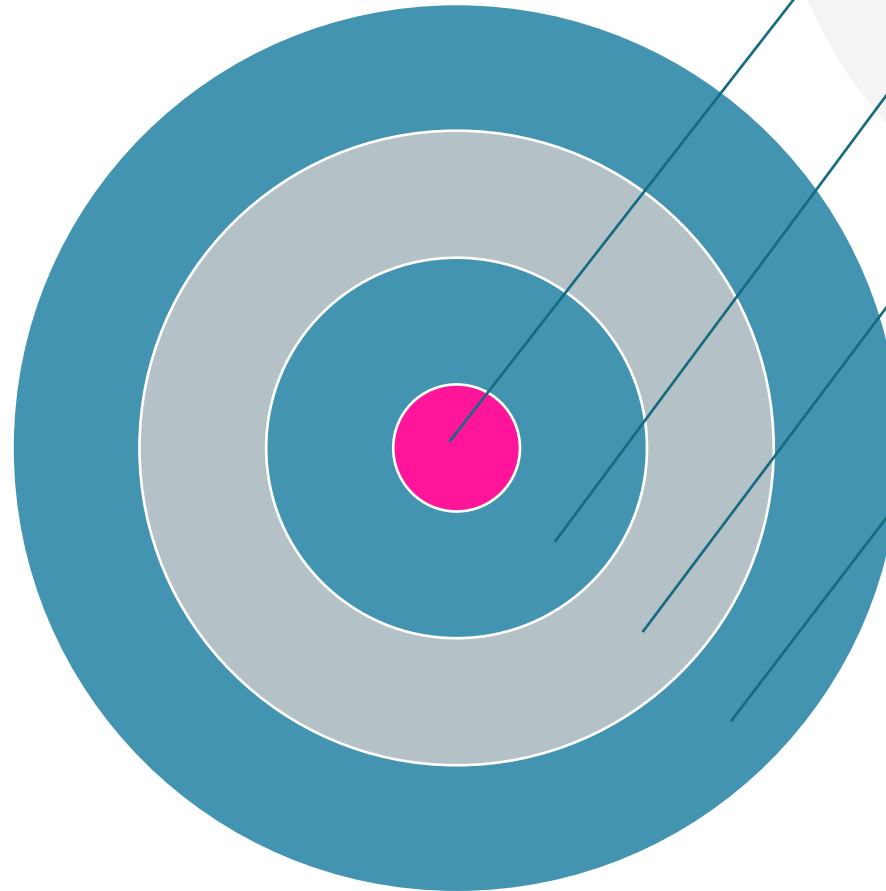


La Révolution Champignon



L'INNOVATION DURABLE ?

Comment remettre en cause son business model ?



Nouvelle proposition de valeur

Application du principe de circularité : du déchet à la source

Eco-efficience et Eco-conception

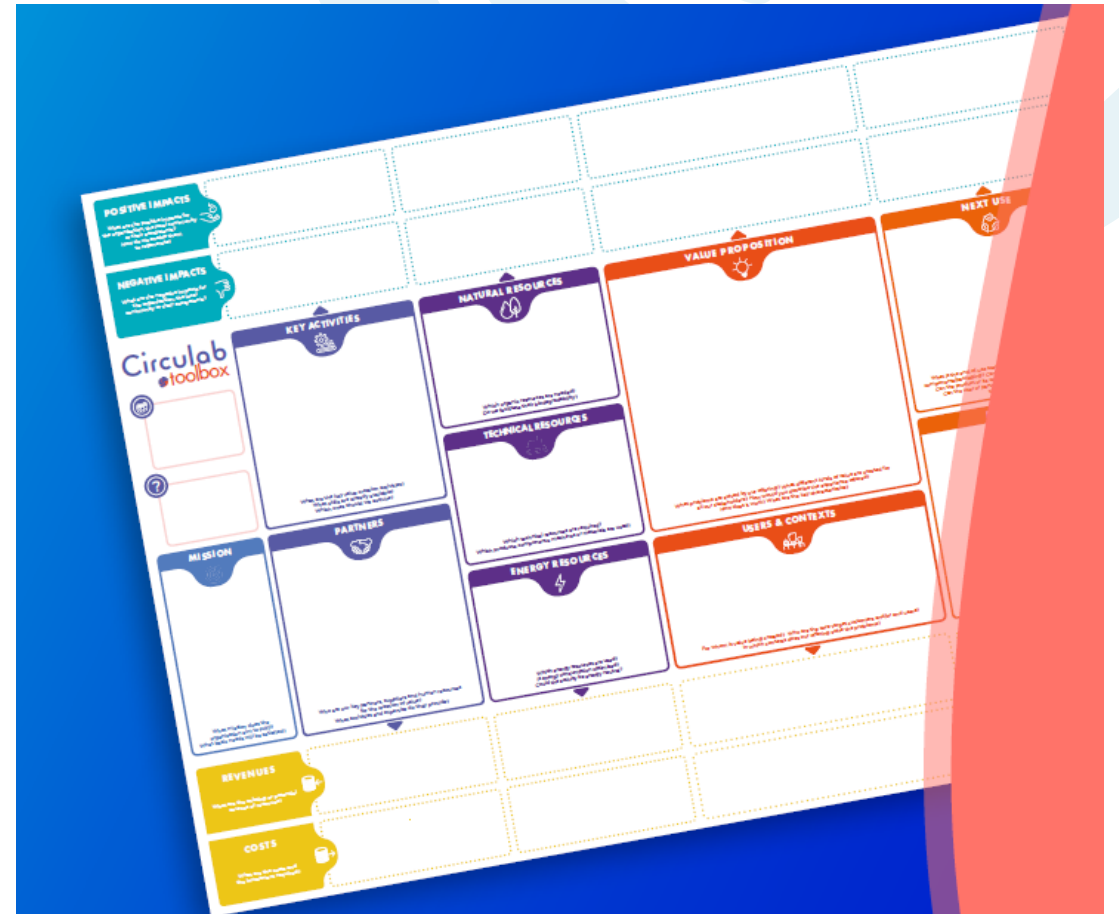
Réduction des gaspillages



Les niveaux d'évolution vers les business models innovants

CRÉER UNE NOUVELLE PROPOSITION DE VALEUR

Augmenter la valeur pour le client en créant de nouveaux avantages et services et réduire les coûts en éliminant les caractéristiques de moindre valeur (grille des 4 actions - ERAC)



CERTIA
INTERFACE

LE MODÈLE D'AFFAIRES DURABLE

OUTIL CIRCULAB TOOLBOX



LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DURABLE

- Modèle économique (BMC) avec de **nouvelles cases**
- **Croiser** l'impact environnemental, la viabilité de l'entreprise et l'organisation mise en place pour **créer de la valeur**.
- Intégrer **les impacts** négatifs et positifs du modèle économique pour mieux les **analyser**
- S'interroger sur **l'évolution** du modèle économique et identifier les **leviers** à actionner pour **accroître** les externalités positives
- Différents outils existants

OUTIL CIRCULAB TOOLBOX - PRINCIPE

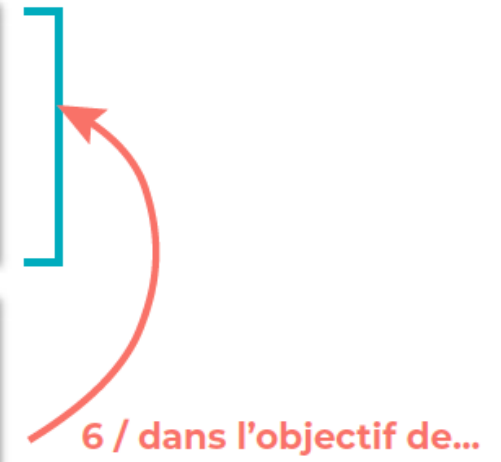
- Redéfinir La raison d'exister
- Anticiper sur le cycle de vie du produit
- Donner du sens à ses produits et services pour les consommateurs/ usagers
- Identifier de manière précise les ressources mobilisées
- Prendre en compte les impacts sur l'environnement et la société, transformer les impacts négatifs en impacts positifs
- S'assurer de la viabilité du modèle d'affaires suite à des innovations durables

OUTIL CIRCULAB TOOLBOX...

IMPACTS POSITIFS <small>Quels sont les impacts positifs pour l'environnement, le territoire ou les citoyens ? comment mesurer ces impacts ?</small>	7 / régénérer les écosystèmes vivants et les communautés...		
IMPACTS NEGATIFS <small>Quels sont les impacts négatifs de l'activité pour l'environnement, le territoire ou les citoyens ? comment mesurer ces impacts ?</small>			

Circulab toolbox <small>1 / Définir ce qu'elle est pour...</small>	ACTIVITÉS CLÉS <small>Quelles sont les activités clés pour la création de valeur ? quelles ressources sont clés à régénérer ? lesquelles doivent être acquises ?</small>	RESSOURCES NATURELLES <small>Quelles ressources naturelles sont nécessaires ? comment les régénérer ?</small>	PROPOSITION DE VALEUR 3 / afin d'offrir une meilleure expérience utilisateur...	USAGE SUIVANT <small>Quel est le cycle de vie de l'utilisateur du produit/service et comment le gérer ? comment assurer la durabilité du produit/service ? comment assurer la sécurité des données ? comment assurer la confidentialité des données ? comment assurer la sécurité des personnes ? comment assurer la sécurité des biens ? comment assurer la sécurité des services ?</small>
	MISSION <small>Quelle est la mission à long terme de l'entreprise ? comment mesurer l'impact de la mission ? comment assurer la durabilité de la mission ?</small>	PARTENAIRES <small>Quels sont les partenaires à mobiliser ? comment assurer la durabilité des partenariats ? comment assurer la sécurité des partenariats ? comment assurer la confidentialité des partenariats ? comment assurer la sécurité des données des partenariats ?</small>	RESSOURCES TECHNIQUES <small>Quelles ressources techniques sont nécessaires ? comment les régénérer ? comment assurer la sécurité des ressources techniques ? comment assurer la confidentialité des ressources techniques ? comment assurer la sécurité des données des ressources techniques ?</small>	UTILISATEURS & CONTEXTES 2/ (Re)démarrer avec les besoins fondamentaux des utilisateurs finaux...

REVENUS <small>Quels sont les revenus de l'activité ? comment mesurer les revenus ? comment assurer la durabilité des revenus ? comment assurer la sécurité des revenus ? comment assurer la confidentialité des revenus ?</small>	4 / qui assure la viabilité du modèle ainsi qu'un accès aux ressources clés...		
COÛTS <small>Quels sont les coûts de l'activité ? comment mesurer les coûts ? comment assurer la durabilité des coûts ? comment assurer la sécurité des coûts ? comment assurer la confidentialité des coûts ?</small>			



EXEMPLE – LIPTON



- Rendre le tea-time plus accessible
- Production et commercialisation de thé en sachets, boissons à base de thé
- Créée en 1850, appartient à Unilever
- Distribue en magasin propres et auprès d'autres enseignes
- Outils de transformation et de conditionnement du thé



EXEMPLE – LIPTON

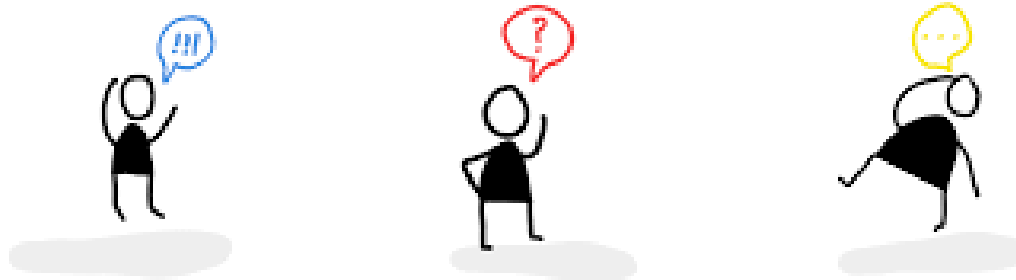


- Possède des plantations de thé et travaille avec des fournisseurs
- Démarche durable entamée par le groupe en 2002
- Label Rainforest alliance, utilisation du plastique recyclé et de sachet compostable



CONCLUSION

- Vision globale et synthétique
- Outil de réflexion collaborative en interne
- Permet d'identifier des pistes d'innovations avant un projet technique





Innover durablement



Développer un nouveaux
produit / service + durable



Développer un nouveau
business model + durable



Se faire accompagner

Co-financé par la DRAAF



QUESTIONS



**QUE RETENEZ-VOUS DE
CE TEMPS FORT ?**





ITERG

CERTIA
INTERFACE

LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX À
PRENDRE EN COMPTE DANS UNE
DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION EN
IAA

FABRICE BOSQUE

Webinaire CERTIA Interface
Entreprises agroalimentaires, comment évoluer vers un modèle éco-responsable ?
Mardi 18 mai 2021



Les enjeux environnementaux à prendre en compte dans les IAA



Fabrice BOSQUE
Responsable Environnement & Eco-Industries d'ITERG
Animateur du RMT ECOVAL
f.bosque@iterg.com
Tél. 06 89 32 17 74



NUTRITION, SANTÉ & BIOCHIMIE DES LIPIDES

- Etude de biodisponibilité des composés lipidiques
- Aide à la formulation de produits nouveaux à visée nutritionnelle.
- Evaluation de la valeur nutritionnelle des produits
- Interactions nutriments lipidiques et microbiote intestinal
- Essais in vivo et in vitro



QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

- Caractérisation fine des huiles et matières grasses
- Contrôles qualité
- Oxydation et stabilité
- Analyse sensorielle
- Mesures rhéologiques
- Recherche de contaminants et process d'élimination



ENVIRONNEMENT ET ECO-INDUSTRIES

- Veille réglementaire
- Gestion des co-produits, traitement des effluents et élimination des nuisances olfactives
- Mise en conformité ATEX
- Bilan carbone®
- Analyse du cycle de vie



PROCÉDÉS CHIMIE VERTE

- Pression, extraction, raffinage
- Synthèse et purification de biomolécules à partir de matières premières d'origine végétale
- Evaluation des propriétés physico-chimiques
- Formulation et tests applicatifs



ÉCO-CONCEPTION

2020 - 2024

**Axe 1 - Développement de méthodes et d'indicateurs**

- développement méthodologique propre à l'évaluation environnementale des produits et procédés de transformation, de l'amont agricole aux différents usages (dont les produits biosourcés)
- enrichissement des bases de données d'Analyse de Cycle de Vie (ACV)
- couplage avec les approches sociales, économiques, nutritionnelles, territoriales, les externalités environnementales et services écosystémiques
- information au consommateur

Axe 2 - Développement de démarches et d'outils opérationnels en :

- éco-conception, pour favoriser l'intégration des Industries Agroalimentaires (IAA) dans la dynamique de l'économie circulaire
- performance opérationnelle globale (qualité sanitaire, performances industrielles et environnementales)
- performance sociétale des entreprises

Axe 3 - Transfert

- mise en application dans les IAA des outils et démarches développés, sous forme d'opérations collectives
- formation (industriels, enseignement)

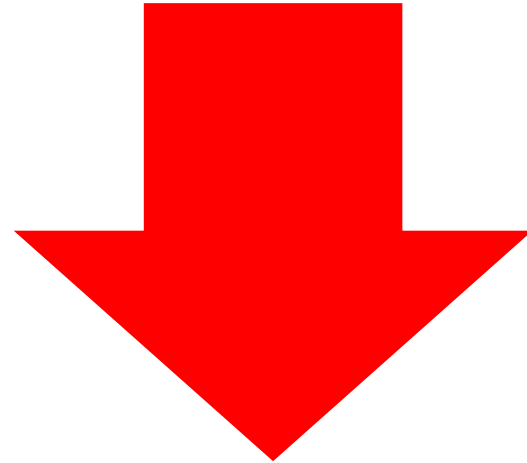


- L'alimentation, à travers le secteur agricole et l'agroalimentaire, est à l'origine de 25 % des émissions françaises de gaz à effet de serre

Mais

- C'est le seul secteur où l'on peut jouer à la fois sur les trois leviers de lutte contre le changement climatique :
 - ✓ la réduction des émissions
 - ✓ la substitution des ressources fossiles : énergie renouvelable produite par l'utilisation de la biomasse (méthanisation agricole ...)
 - ✓ stockage du carbone dans les sols et la biomasse

Un double défi



Urgence climatique &
détérioration des
écosystèmes



Nourrir une population
mondiale croissante
tout en préservant les
ressources naturelles





Une transition écologique et énergétique nécessaire



Une dynamique d'économie circulaire et de bioéconomie à développer par des politiques publiques pour une croissance verte



Une attente sociétale forte liée à la qualité des produits et aux pratiques des entreprises



- EGALIM : une meilleure répartition de la valeur par une prise en compte des externalités positives et négatives sur l'environnement
- plans de filière : des engagements environnementaux



L'approche Cycle de Vie – évaluation environnementale d'un produit

Ressources non renouvelables

Ressources renouvelables



Effet de serre

Emission de polluants dans air, eau, sols

Déchets

La qualité écologique d'un produit est caractérisée par l'ensemble des impacts environnementaux causés par le produit tout au long de son cycle de vie

Source : Module de formation à l'éco-conception de l'ADEME



Impacts environnementaux de la filière agroalimentaire

Impacts de divers aliments en termes de changement climatique

(émissions de GES en CO₂eq/kg de produit moyen)



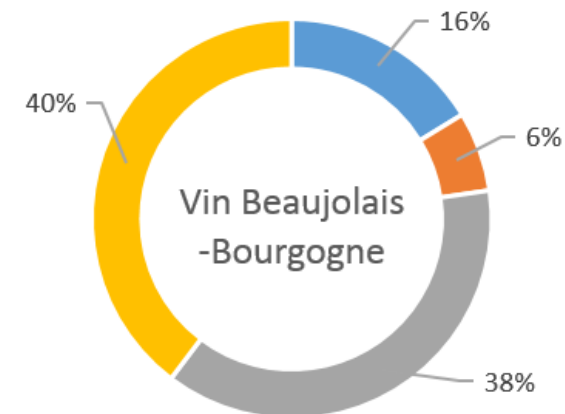
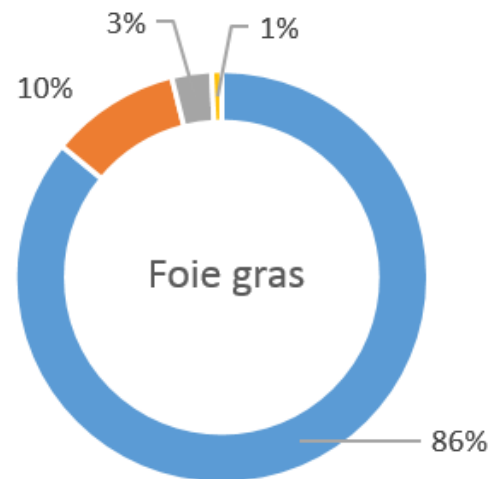
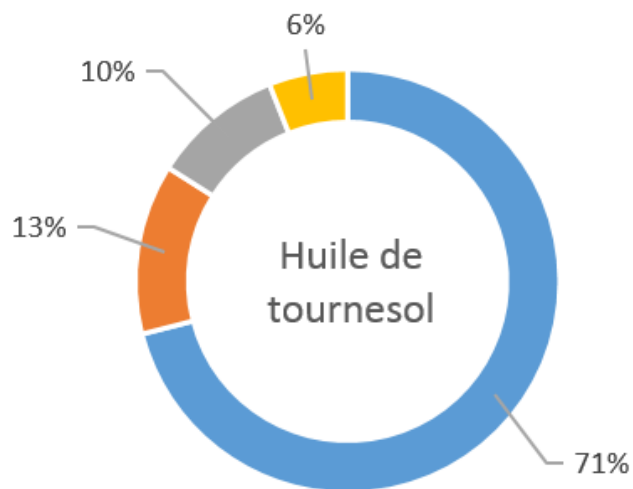
Source : Agribalyse

17,5 kg eqCO₂ / kg

Source : AGRIBALYSE v. 1.3 ou 1.4



Profil des émissions de gaz à effet de serre par étapes du cycle de vie de différents produits alimentaires



■ Production agricole ■ Transformation ■ Conditionnement ■ Distribution

Huile de tournesol (travaux ACÉVOL, 2017)
Résultats chiffrés pour 1 kg d'huile conditionnée

Indicateurs	Unité	Données ACÉVOL 2017
Effet de serre	kg eq CO ₂	1,34E+00
Consommation d'eau	Litres	1,86E+01
Eutrophisation	kg eq N	1,59E-02
Ecotoxicité (CTUe)	CTUe	1,41E+01

Source : projets ACYDU et ACÉVOL



Comment réduire l'impact environnemental de la consommation ?



2 leviers d'action



L'approche « produit »
Eco-conception des produits

L'approche « consommateur »
Consommation responsable



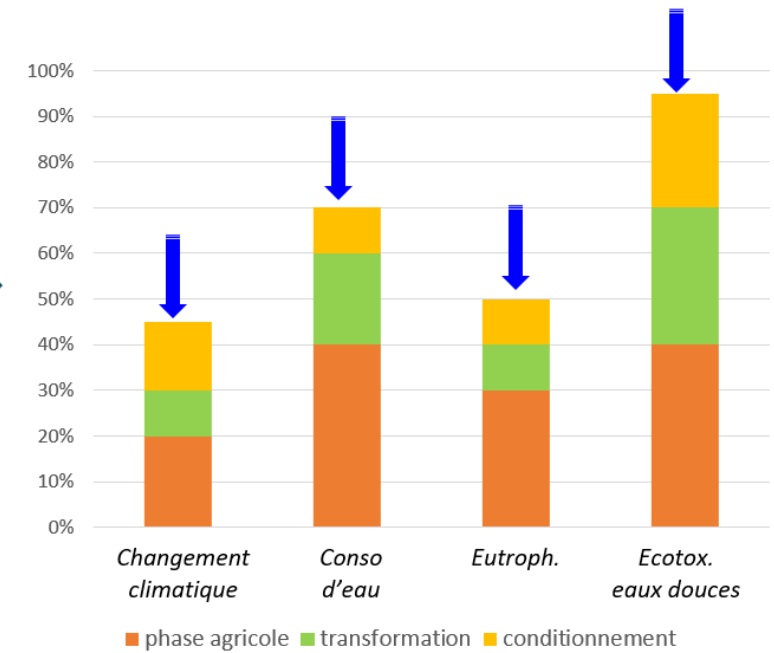
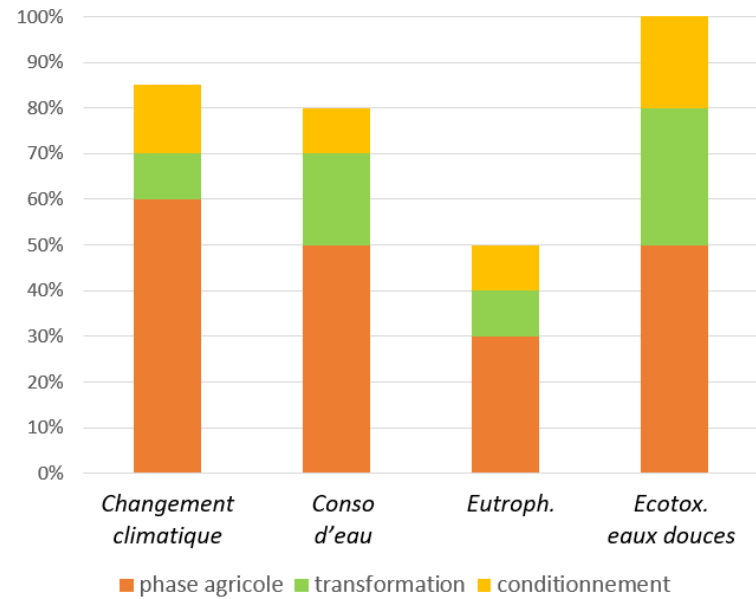
Connaître et réduire l'impact
environnemental de chaque produit

Agir sur les comportements
de consommation

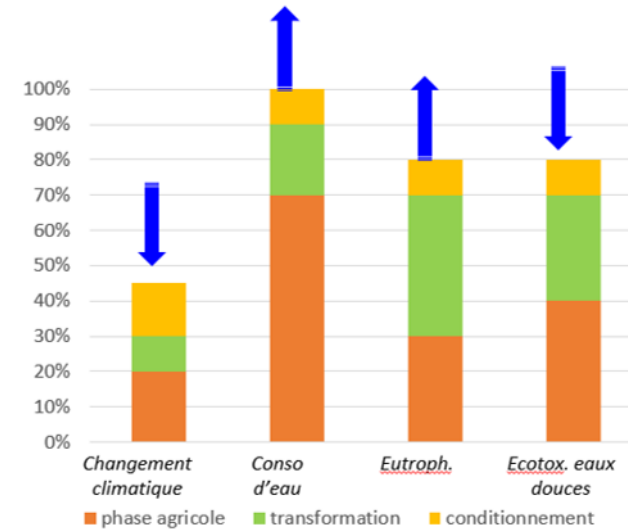
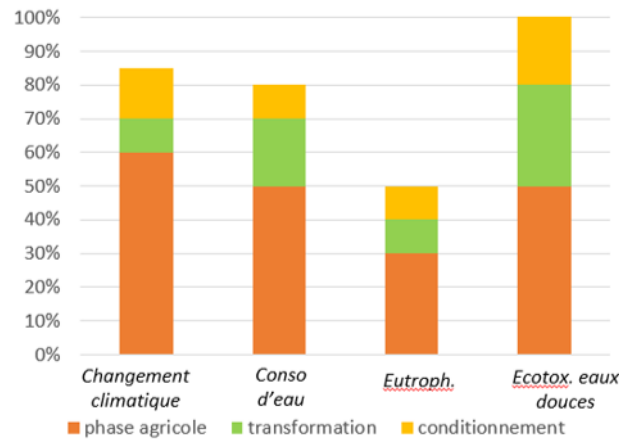
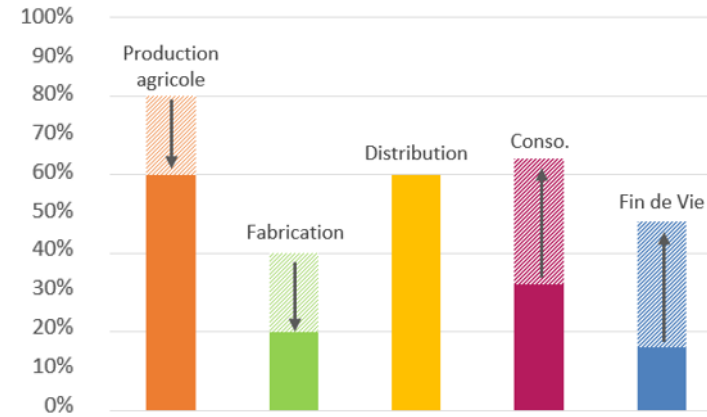
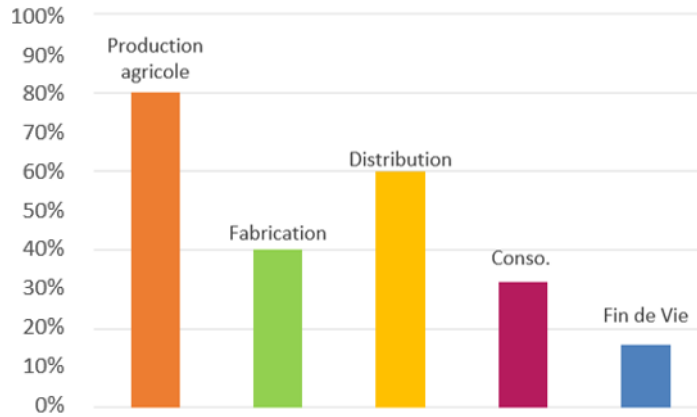


Eco-conception = amélioration de la performance environnementale

- démarche préventive qui permet de **réduire les impacts négatifs des produits sur l'environnement** sur l'ensemble de leur cycle de vie, tout en conservant leur qualité d'usage
- vise à **intégrer l'environnement dans les phases de conception ou d'amélioration d'un produit**, aux côtés des critères classiques que sont le coût, la qualité, la faisabilité technique, les attentes du marché...



L'écoconception : limiter les transferts d'impacts



Les différentes stratégies d'écoconception

La roue de Brézet



Un exemple d'écoconception

Répondre aux attentes du client par l'éco-conception

BASTIDARRA

Laiterie artisanale du Pays Basque



Source : colloque Ecoconception CCI – Mont de Marsan – 05/12/2017



INNOVANT PAR
NATURE

Notre démarche d'écoconception

AVANT



- Yaourt de **125 grammes**
- **3 niveaux d'emballages jetables**
- Lait issu d'exploitations avec un système de production **conventionnel**

APRES



- Yaourt de **100 grammes**
 - **1 niveau d'emballage jetable**
 - Lait issu d'exploitations **certifiées**
- Haute Valeur Environnementale niveau 3**

BASTIDARRA
Laiterie artisanale du Pays Basque

Source : colloque Ecoconception CCI – Mont de Marsan – 05/12/2017



INNOVANT PAR
NATURE

La valeur environnementale pour valoriser les actions d'écoconception



Effet de serre

Emissions de gaz à effet de serre

Les émissions en "CO2 équivalent" de l'huile Fleur de Colza sont de 15,0 grammes pour 1 cuillère à soupe (10 grammes).

Les émissions d'une huile de colza "de référence" sont de 15,4 grammes pour 1 cuillère à soupe (Source FNCG).

La mise en place de la filière Fleur de Colza de Lesieur permet de poursuivre l'optimisation par des actions réparties sur la phase agricole, la production utilisant de l'énergie issue de la biomasse et le transport.

Résultats pour des huiles françaises « de référence » (étude AcéVOL)



Pour 100 grammes d'huile	Colza		Tournesol	
	Huile raffinée non conditionnée	Huile raffinée conditionnée en bouteille PET d'1L	Huile raffinée non conditionnée	Huile raffinée conditionnée en bouteille PET d'1L
EFFET DE SERRE*				
en grammes équivalent CO ₂	72	100	59	83
EAU**				
Consommation en litres pour 100 grammes	0,8 L dont : - 0 L pour l'irrigation - 0,1 L pour le procédé de transformation de la graine 0,7 L pour la production des intrants de fabrication (gaz naturel, emballages, etc.)	1,0 L dont : - 0 L pour l'irrigation - 0,1 L pour le procédé de transformation de la graine et l'embouteillage de l'huile - 0,9 L pour la production des intrants de fabrication	1,7 L dont : - 1 L pour l'irrigation - 0,1 L pour le procédé de transformation de la graine et l'embouteillage de l'huile - 0,7 L pour la production des intrants de fabrication	1,9 L dont : - 1 L pour l'irrigation - 0,1 L pour le procédé de transformation de la graine et l'embouteillage de l'huile 0,8 L pour la production des intrants de fabrication

Comparaison avec une situation de référence

Evaluer pour **prioriser** les actions à mettre en œuvre :

- Réduction des engrais pour la production de graine (charte mise en place avec les agriculteurs fournisseurs)
- Mise en place de fourniture d'énergie renouvelable
- Réduction du poids des emballages
- Utilisation de matériaux recyclés (emballage)



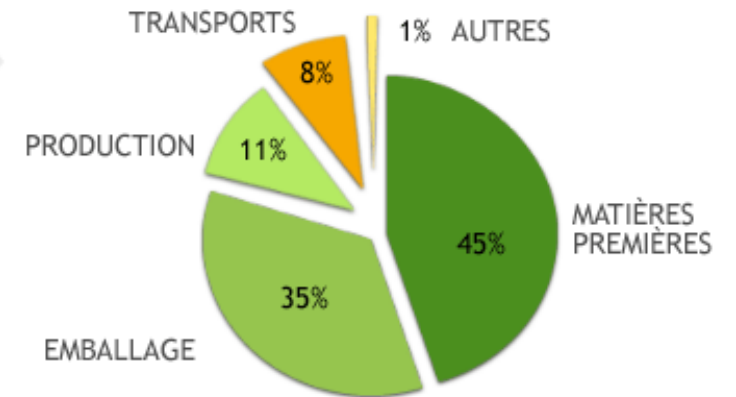
INNOVANT PAR
NATURE

La valeur environnementale pour valoriser les actions d'écoconception



Emission de GES (en équivalent CO ₂), pour 100 g de St Hubert Oméga 3®	Type de produit et conditionnement
136 g	St Hubert Oméga 3® Doux, barquette 250 g
116 g	St Hubert Oméga 3® Doux, barquette 500 g
138 g	St Hubert Oméga 3® Demi-sel, barquette 250 g
118 g	St Hubert Oméga 3® Demi-sel, barquette 500 g

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (EN ÉQUIVALENT CO₂) PAR ORIGINE



Actions prioritaires :

- Choix des matières premières (réduction des matières premières animales, etc.)
- Réduction de l'impact des emballages (réduction du poids des emballages, augmentation de la contenance des barquettes, étude sur l'utilisation de matériaux biosourcés, etc.)

- **Analyse des performances de l'entreprise et de ses projets d'innovation**
- **Positionnement des activités** de l'entreprise sur la chaîne de valeur et évaluation environnementale pour identifier les étapes les plus impactantes
- **Elaboration de projets** à différents niveaux d'éco-conception
- **Evaluation technico-économique et environnementale** du ou des projets les plus pertinents (quantification des gains potentiels)
- **Sélection du projet le + pertinent**
- **Développement du projet**
- Accompagnement à la **communication de l'entreprise**
- **Bilan**

Accompagner des filières sous signe officiel de qualité en Nouvelle-Aquitaine dans une démarche d'écoconception : identifier, en vue de leur éventuelle intégration aux côtés des critères de qualité spécifiques au produit, des critères d'amélioration de la performance environnementale du produit tout au long de sa chaîne de valeur

Les grandes lignes du projet (2019 – 2021)

- **Analyse des cahiers des charges et des pratiques** de production, distribution et consommation des produits répondant aux cahiers des charges
- **Evaluation des impacts environnementaux** des produits répondant au cahier des charges - Etat des lieux des points forts du cahier des charges pouvant d'ores et déjà être valorisés
- **Propositions d'amélioration de la performance environnementale et évaluation technique, économique et environnementale des principales propositions**
- **Restitution aux filières**
- **Bilan** (freins et facteurs de réussite pour étendre la démarche)



Comment réduire l'impact environnemental de la consommation ?



2 leviers d'action



L'approche « produit »
Eco-conception des produits

L'approche « consommateur »
Consommation responsable



Connaître et réduire l'impact
environnemental de chaque produit

Agir sur les comportements
de consommation



INNOVANT PAR
NATURE

Article 15 de la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (10 février 2020)



- Un **dispositif d'affichage environnemental** (ou environnemental et social) volontaire est institué
- Il est destiné à apporter au consommateur une information relative aux caractéristiques environnementales d'un bien, d'un service basée principalement sur une **analyse du cycle de vie**
- Les dispositifs seront définis par **décrets** (catégories de biens et services concernées, méthodologie à utiliser, modalités d'affichage)
- **Une expérimentation** est menée pour une durée de dix-huit mois afin d'évaluer différentes méthodologies et modalités d'affichage
- Sur la base d'un bilan transmis au Parlement, des décrets définiront la méthodologie et les modalités d'affichage environnemental



Elle doit encourager l'émergence de méthodes s'appuyant sur des initiatives privées et publiques pour répondre à la question : **selon quelles modalités est-il possible de fournir au consommateur une information environnementale lisible, fiable et objective, afin de lui permettre d'orienter ses choix vers une consommation alimentaire plus durable ?**

L'expérimentation de 2020 vise deux objectifs :

- **l'information et la sensibilisation des consommateurs** : les aider dans leur choix de consommation, et faire évoluer les pratiques vers des régimes plus durables,
- l'évolution de l'offre des produits alimentaires, et des modes de production, **en engageant les acteurs agricoles et agroalimentaires dans des démarches d'écoconception.**

Il s'agira essentiellement de faire la démonstration de ce qui est opérationnel à court terme, à partir des connaissances et des outils disponibles actuellement, et/ou identifier les travaux à mener pour parvenir à un/des dispositif(s) opérationnel(s). La dimension principale de l'expérimentation demeure principalement les retours d'expériences des acteurs, notamment des acteurs privés.

Découvrez l'impact environnemental de l'alimentation selon les indicateurs ACV

Boeuf bourguignon

Code Ciqual : **25033**

Plats composés (Entrées et plats composés)

Score environnemental "PEF"

2.36

par kg de produit

Sans unité, plus le score est bas plus son impact sur l'environnement est faible. Ce score unique est une moyenne pondérée des 16 indicateurs (voir tableau ci-dessous), calculé selon la méthodologie européenne « PEF » (Product Environmental Footprint).

DQR : **2.54**^(?)

Détail changement climatique : **28.21** kg CO2 eq/kg de produit

Impact par étapes du cycle de vie

Agriculture

96.1 %

Transformation

1.8 %

Emballage

0.6 %

Transport

0.6 %

Supermarché et distribution

0.3 %

Consommation

0.2 %

Impact par ingrédients

Carotte

0.3 %

Viande de boeuf sans os

95.8 %

Champignon

0.2 %

Oignons

0.1 %

Vin blanc

0 %

Autres étapes

3.2 %

Indicateur	Mesure	Unité
Score unique EF	2.36	mPt/kg de produit
Changement climatique	28.21	kg CO2 eq/kg de produit
Appauvrissement de la couche d'ozone	0.6	E-06 kg CVC11 eq/kg de produit
Rayonnements ionisants	1.53	kBq U-235 eq/kg de produit
Formation photochimique d'ozone	35.95	E-03 kg NMVOC eq/kg de produit
Particules	2.25	E-06 disease inc./kg de produit
Acidification terrestre et eaux douces	0.34	mol H+ eq/kg de produit
Eutrophisation terrestre	1.49	mol N eq/kg de produit
Eutrophisation eaux douces	1.33	E-03 kg P eq/kg de produit
Eutrophisation marine	73.07	E-03 kg N eq/kg de produit
Utilisation du sol	1610.94	Pt/kg de produit
Écotoxicité pour écosystèmes aquatiques d'eau douce	206.48	CTUe/kg de produit
Épuisement des ressources eau	5.66	m3 depriv./kg de produit
Épuisement des ressources énergétiques	66.69	MJ/kg de produit
Épuisement des ressources minéraux	11.17	E-06 kg Sb eq/kg de produit



Certains projets d'expérimentation reposent sur un « Eco-score »



Eco-score

- Yuka – Elixior
- <https://docs.score-environmental.com/>
- Industriels invités par Yuka à transmettre leurs données



Synthèse des différents indicateurs

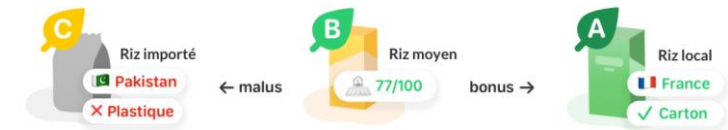
Indicateur	Description	Points associés
Système de production	Relatif aux labels environnementaux (bio, etc.)	de 0 à +20 pts
Approvisionnement local	Relatif au transport des matières premières	de 0 à +15 pts
Politique environnementale	Relatif aux pratiques environnementales des pays producteurs	de -5 à +5 pts
Circularité de l'emballage	Relatif à la recyclabilité de l'emballage	de 0 à -15 pts
Espèces menacées	Relatif à la survie des espèces	de 0 à -10 pts

ⓘ Les bonus sont cumulatifs, dans la limite de **25 points**. Chaque indicateur est arrondi à l'entier le plus proche.



Selon Yuka, les indicateurs complémentaires permettent de :

- différencier des produits de même catégorie
- gérer des problématiques mal gérées par l'ACV (biodégradabilité des plastiques...)



INNOVANT PAR NATURE

Projet de loi portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets



- Adopté par l'Assemblée Nationale en mai 2021 (transmis au Sénat)
- L'article 1^{er} concerne l'affichage environnemental
- Il pourra être rendu obligatoire par décret pour les produits agricoles, sylvicoles et alimentaires suite à l'expérimentation
- L'information apportée tient compte de l'ensemble des impacts environnementaux des biens et services considérés, en particulier en termes d'émissions de gaz à effet de serre, d'atteintes à la biodiversité et de consommation d'eau et d'autres ressources naturelles
- Cet affichage fait notamment ressortir, de façon fiable et facilement compréhensible pour les consommateurs, l'impact en termes d'émissions de gaz à effet de serre des biens et des services sur l'ensemble de leur cycle de vie.
- L'affichage prend en compte les externalités environnementales des systèmes de production évaluées scientifiquement



Un Appel à projet pour l'éco-conception en alimentaire



Agir pour la transition écologique
Agence de la transition écologique

Cet appel à projets s'adresse en priorité aux :

- > Porteurs de marques régionales
- > Porteurs de labels/AOC/SIJO existants
- > Distributeurs porteurs de Marques De Distributeurs
- > PME/ETI porteurs de marques dans l'agro-alimentaire (entreprises, coopératives, groupements de producteurs ...)



APPEL À PROJET
Délai de dépôt des dossiers : du 01/10/2020 - 09:25 au 12/05/2021 - 12:00 -
Heure de Paris

**Vers la performance
environnementale de vos
produits alimentaires**

Edition 2021



Les projets avec une dimension collective et/ou portés par un acteur « tête de réseau » (interprofession, structure porteuse d'une démarche filière, organisme de défense et de gestion, structure coopérative...) sont attendus et seront financés en priorité.

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/entreprises/dispositif-aide/20201001/green-go2021-1>



INNOVANT PAR
NATURE

- Budget de 50 à 200 k€ / projet
- Aide ADEME de 30 à 50 % des dépenses éligibles
- Durée du projet : 12 à 24 mois

ECO-CONCEPTION = LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE

Pour les entreprises :
aller d'une conformité réglementaire à une opportunité d'innovation
en passant par une réduction des coûts de production





Performance environnementale des entreprises agro-alimentaires



- Les défis de l'alimentation durable pour les entreprises agro-alimentaires
- Exemple de stratégie de réduction de l'eau par l'analyse de pincement dans la conservation des légumes
- L'amélioration de la performance environnementale globale par l'évaluation environnementale
- Nouvelle version du BREF agro-alimentaire : impacts pour le secteur et mise en oeuvre industrielle
- Valorisation des résidus des agro-industries par méthanisation - Développement de la base de données spatialisée ValorMap



FOCUS

MANUTENTION, STOCKAGE, LOGISTIQUE, INTRALOGISTIQUE

www.revue-iaa.fr



Pour aller plus loin

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRES

DOSSIER

Les défis de l'alimentation durable pour les entreprises agro-alimentaires

Laura FARRANT¹, Fabrice BOSQUE²,

¹ Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles (CTCPA)

² Institut Technique des Corps Gras et produits apparentés (ITERG)

Le système alimentaire actuel doit faire face à de nombreux défis sociétaux, qui amènent les filières et les entreprises à reconsidérer leurs pratiques sur toute la chaîne de valeur, afin de mieux répondre aux besoins des populations et ainsi s'inscrire dans une transition alimentaire, en synergie avec la transition écologique et la transition énergétique, et répondre aux exigences qui s'imposent à elles en matière de durabilité. L'avènement d'une chaîne de valeur alimentaire durable implique la collaboration des différentes parties prenantes de cette chaîne, afin de s'approprier collectivement les concepts de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), d'économie circulaire, d'écoconception, d'achats responsables, de bioéconomie, d'écologie industrielle. Les défis sont en effet multiples : optimiser la gestion des ressources dans les procédés de transformation en lien avec le territoire tout en assurant un engagement responsable, faire évoluer les modèles de production et de distribution et l'offre « produit » et répondre aux nouvelles attentes et aux nouveaux comportements des consommateurs.
Mots clés : Système alimentaire, durabilité, agroalimentaire, alimentation, économie circulaire, transition alimentaire, bioéconomie, responsabilité sociétale des entreprises, écoconception.

DOSSIER

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRES

L'amélioration de la performance environnementale globale par l'évaluation environnementale

Fabrice BOSQUE¹, Emilie ADOIR², Antoine BESNIER¹, Laura FARRANT³, Marie-Pierre LABAU⁴, Bruno MATHELLIER⁴, Alexandre MORENO⁵, Sophie PENAVAYRE²,

¹ ITERG - 11 rue Gaspard Monge – F 33610 Caréjan

² IFV - 210 Bd Victor Vermorel - CS 60320 – 69661 Villefranche-Sur-Saône, France

³ CTCPA - 2 allée Dominique Serres – 32000 Auch, France

⁴ CRITT Agro-alimentaire - 1, rue Marie-Aline Dusseau - ZA Technocéan - Chef de Baie - 17000 La Rochelle, France

⁵ ACTALIA – Avenue François Mitterrand - 17700 Surgères, France

L'analyse du cycle de vie permet d'évaluer les impacts environnementaux de la production, l'utilisation et la fin de vie d'un produit alimentaire, et d'évaluer les gains potentiels dans une démarche d'écoconception. L'évaluation environnementale, tout comme la démarche d'écoconception, peut être réalisée à différentes échelles (opération unitaire, entreprise, filière). Des référentiels et des outils de calcul sectoriels existent désormais et permettent aux acteurs économiques des filières d'être de plus en plus autonomes dans leurs démarches d'évaluation et d'écoconception. Cette analyse environnementale, que les pouvoirs publics souhaitent utiliser comme base à l'affichage environnemental des produits alimentaires, nécessite de disposer de bases de données environnementales qu'il convient d'utiliser avec précautions, notamment à des fins d'information du consommateur et de comparaison d'aliments. Bien que fiable et robuste pour évaluer la performance environnementale de la production des aliments, la méthode présente encore certaines limites pour l'évaluation des systèmes alimentaires et la consommation des aliments.

Mots-clés : analyse du cycle de vie, performance environnementale, écoconception, affichage environnemental, inventaire du cycle de vie, aliment, évaluation environnementale, information du consommateur, base de données environnementales.



INNOVANT PAR
NATURE

Merci pour votre attention !

Pour me contacter :

Fabrice BOSQUE
ITERG
11 rue Monge
Parc Industriel Bersol 2
33610 CANEJAN
Tél : 06 89 32 17 74
f.bosque@iterg.com
www.iterg.com



QUESTIONS



**QUE RETENEZ-VOUS DE
CE TEMPS FORT ?**



CERTIA
INTERFACE



**FRUITS
ROUGES**
&Co.

EXEMPLE
D'ENTREPRISE

FRUITS ROUGES & CO

LA RSE CHEZ FRUITS ROUGE & CO

Pour FRUITS ROUGES & Co. la RSE c'est mettre un 'nom' sur des pratiques déjà instaurées dans la stratégie de l'entreprise et ainsi formaliser la démarche. C'est une opportunité d'identifier nos forces, nos faiblesses, et ainsi établir les axes de progression et les opportunités de croissance.
La RSE est un élément de différenciation aujourd'hui et un prérequis pour demain.

FRUITS ROUGES & Co. EST LABELLISÉE



DEMAIN LA TERRE

Il s'agit d'une démarche de développement durable pour la production et la transformation de fruits et légumes. FRUITS ROUGES & Co. est membre co-fondateur de l'association.



POUR UN MONDE + ENGAGÉ

C'est un label entreprise soutenu par la grande distribution, basé sur des engagements RSE inspirés de l'ISO 26000.



LES ATTENTES CLIENTS ET CONSOMMATEURS



Développement de la gamme
DE FRUITS FRANÇAIS ET BIO



Communication sur
LES BIENFAITS NUTRITIONNELS



Réduction
DES INTRANTS PHYTOPHARMACEUTIQUES

ENQUÊTE SATISFACTION CLIENTS
afin de connaître les points d'amélioration



LA LOYAUTÉ DES PRATIQUES

SOURCING RESPONSABLE

avec un processus achat prenant en compte la RSE

ÉVALUATIONS FOURNISSEURS ANNUELLES

intégrant des critères : environnementaux, éthiques, sociaux, ainsi que les risques liés aux pays ...

NOTRE EMPREINTE TERRITOIRE

SOLLICITATION D'ACTEURS LOCAUX
lors des appels d'offres

ACCOMPAGNEMENT AGRONOMIQUE
des producteurs locaux

CRÉATION D'EMPLOIS
grâce au bassin local de production

INNOVATION
Coulis 100% Français et Demain la Terre



NOTRE EMPREINTE EMPLOI



38 EMPAUCHES EN CDI
sur les 3 dernières années

+ DE 5300 HEURES DE FORMATION/AN
et un budget de 3% de la masse salariale



5 APPRENTIS ET **16** STAGIAIRES
soit 132 semaines

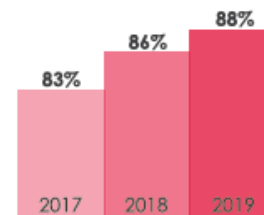
23 SALARIÉS SONT FORMÉS SST
(Sauveteurs Secouristes du Travail)



FORMATION DE SALARIÉS À TMS PRO (Troubles MusculoSquelettiques)
pour prévenir et réduire durablement ces risques



LA GESTION ET LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT



ÉVOLUTION DU TAUX DE DÉCHETS RECYCLÉS



* après Extension des Consignes de Tri
TAUX DE RECYCLABILITÉ DE NOS EMBALLAGES
en poids



100% du site est souscrit à
UN CONTRAT D'ÉLECTRICITÉ VERTE

2 bornes pour
VÉHICULES ÉLECTRIQUES SUR LE SITE



QUESTIONS






CONTACT

 LAURINE.COQUERELLE@CERTIA-INTERFACE.FR
ORNELLA.AVEKO@CERTIA-INTERFACE.FR

 WWW.CERTIA-INTERFACE.FR

 03 20 91 57 35 / 03 20 91 57 33

 369 RUE JULES GUESDE 59651 VILLENEUVE D'ASCQ





ATELIERS D'INFORMATIONS, ACTIONS COLLECTIVES



Projets collaboratifs

15 juin 2021: WEBINAR – Travailler ensemble en agroalimentaire. Dans le cadre de la semaine de la qualité de vie au travail. En partenariat avec l'ARACT Hauts-de-France



Management de l'innovation

7 septembre 2021: Journée Agro'Up – développer le système de management de l'innovation en entreprise (avec l'ISO 56002)



Performance et numérique en IAA

Septembre 2021: WEBINAR le digital en agroalimentaire



Entreprise durable

Fin 2021: clôture action agrobeez

Plus télécharger les supports de nos évènements : <http://certia-interface.fr/documentation-2/>
Pour recevoir nos invitations : abonnez vous à notre newsletter !



MERCI

POUR VOTRE ATTENTION