LET'S TALK ABOUT

STRATEGIE DIGITALE EN AGROALIMENTAIRE

Odile Preux (Chicorée Leroux) & Ange Pozzo di Borgo (NiceToMeetYou)
Certia Interface + Pôle NSL | 10.11.15

VOS **INTERVENANTS**

Odile Preux
Brand Manager

www.leroux.fr

Ange Pozzo di Borgo
Digital Strategist – Associé
Chargé de cours Skema / Iseg

www.ntmy.fr

QUE S’EST-IL PASSÉ ?

D'ABORD LES **MDD**

ET DE NOUVEAUX **CIRCUITS**

amazon fresh

chronodrive

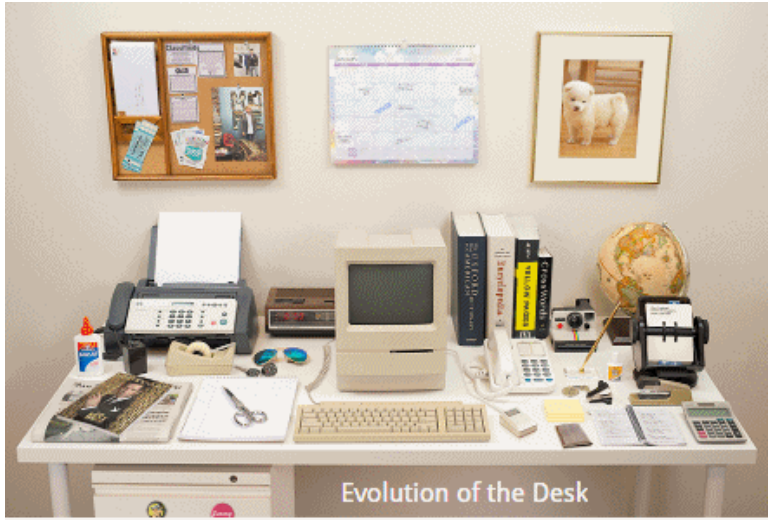
O'TERA

AVEC UNE PRISE DE **CONSCIENCE**

FAIRTRADE INTERNATIONAL

VIANDES DE FRANCE

LE TOUT AMPLIFIE PAR LE **DIGITAL**



1980

POUR LES MARQUES, DES **ENJEUX**

Donner du **sens**, construire la **confiance**,
pour développer des **marques fortes**,
dans le cœur et les conversations des consommateurs.

UN CAS CONCRET : **LEROUX**

Comment repositionner mon image de marque / d'entreprise ?

Comment innover et communiquer sur la nouveauté ?

Comment rajeunir mes segments de consommateurs ?

UNE **PME FRANCAISE** DE 153 SALARIÉS

Fabriqué en France,
100% régional, depuis 1858

Expert en torréfaction et distributeur
de boissons à base de chicorée

CA 2014 : 33M€
dont 44% à l'export (BtoB)

UNE MARQUE **PATRIMONIALE**

La marque illustre des boissons saines et naturelles, fabriquées en France, répondant aux besoins des consommateurs d’aujourd’hui.

Une boisson simple, peu transformée, au bon goût caramélisé.

La gamme LEROUX 2015, ses usages et différenciation				
	Appellation commerciale	Usages et Intérêt	Instants de consommation	
Chicorée Torréfiée en grains Prête à l'emploi / Moulue fine	**GRAINS 500, 250 g (Proxi) MOULUE 500**	Uilisée en association au Café (3/4 café, 1/4 Chicorée) - Réduit la teneur en caféine du café, Adoucit le café	Petit déjeuner A tout moment de la journée	
Café & Chicorée Torréfiés	**DUO Café & Chicorée LUNGO Petit-déjeuner * 18 dosettes souples**	Machine type Senseo, pour un mug - Réduit la teneur en caféine du café	Petit déjeuner (dosage 2 tasses) Astuce : Café corsé en appuyant sur le dosage 1 tasse	
Café & Chicorée Torréfiés	**DUO Café & Chicorée CLASSIQUE * 18 dosettes souples**	Machine type Senseo, pour 1 tasse - Réduit la teneur en caféine du café	Tout au long de la journée	
Extrait de chicorée concentrée liquide	**LIQUIDE 250 ml**	Boissons chaudes, avec du lait/Eau, Aides culinaires Bon goût caramélisé (rond et sucré)	Petit déjeuner, Pendant la journée	
Extrait de chicorée concentrée liquide	**JUSTE DOSE LIQUIDE * 9 doses**	Boissons chaudes avec du Lait/Eau et Aides culinaires. Bon Goût caramélisé. + pratique, Moderne, Nomade	Pause, préparation de plats cuisinés, bureau, vacances, ...	
Chicorée Instantanée	**Nature 200 g, 100 g, étui * 20 sticks, Caramel 100 g, Cacao 125 g**	Boissons chaudes avec du Lait/Eau. Riches en Fibres, Sans caféine. Goût lérèrement caramélisé, torréfié	Petit déjeuner et tout au long de la journée (soir / Eau). Stick => Pratique, s'emmène partout	

LA **STRATÉGIE** ADOPTÉE

« La douceur partagée au quotidien »

Éditorialiser la marque / l'enrichir par le contenu

Développer les innos pour une clientèle + jeune

Connecter la marque aux influenceurs culinaires

UN DISPOSITIF **CROSS-CANAL**

RP PRESSE / BLOGS

SOCIAL MEDIA

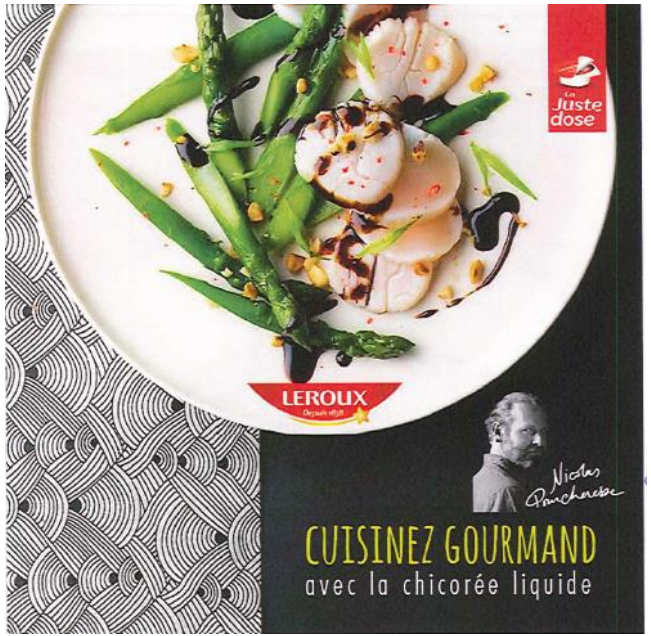
NOUVEAU
SITE WEB

SEO & SEA

EMAILING /
CONCOURS / BR

REPENSER LE **SITE WEB**

SÉDUIRE LES **INFLUENCEURS**



Points de Vente

LEROUX
Café chicorée en dosette souple
L'entreprise nordiste propose deux nouvelles références de dosettes souples (Duo café & chicorée lungo petit-déjeuner et Duo café & chicorée classique) et une de chicorée liquide en dose. Sachant que près de 65 % des acheteurs de chicorée en grains possèdent une machine de type Senseo, Leroux a souhaité proposer un produit pratique, facile à consommer et apportant le même plaisir organoleptique. Produits disponibles à partir d'avril.

LINEAIRES

La chicorée Leroux en dose souple

Partant du constat que 65 % des acheteurs de chicorée en grains possèdent une machine de type Senseo, Leroux débarque au rayon dosettes souples avec deux références. Duo café & chicorée lungo cible le petit-déjeuner avec une association robusta et chicorée, tandis que Duo café & chicorée classique met en œuvre de l'arabica pour tous les moments de la journée. Par ailleurs, Leroux signe de la chicorée liquide en dose individuelle pour une utilisation nomade avec du lait ou de l'eau. Ces trois nouveautés donnent un sérieux coup de jeune à la marque qui fête ses 157 ans cette année.
Chicorée Leroux. PVC : 2 € les 18 dosettes souples et les 9 doses liquides.

LSA lsa.fr

SÉLECTION

Duo café et chicorée

ÉPICERIE

Sachant que près de 65 % des acheteurs de chicorée en grains possèdent une machine de type Senseo, Leroux a souhaité proposer un produit pratique, facile à consommer, apportant le même plaisir et la même douceur que la chicorée en grains lorsqu'elle est consommée avec du café. Sans oublier le fait que cette association offre une boisson dont l'apport en caféine est moindre, pour une consommation « plaisir » à tout moment de la journée. L'entreprise nordiste arrive donc avec deux nouvelles références de dosettes souples, disponibles dès le mois d'avril 2015. Son Duo Café & Chicorée Lungo allie la puissance d'un robusta et la douceur de la chicorée pour une boisson douce et équilibrée au petit déjeuner, tandis que le Classique associe la délicatesse de l'arabica à la douceur de la chicorée pour une boisson aux arômes subtils et fruités à tout moment de la journée. Le tout pour 2 € les 18 dosettes. M. S. LAM

Les MARCHES

RiA

CHICORÉE
Duo Café & Chicorée
Leroux
Gamme de mélange de café et de chicorée moulus, en dosettes souples.
Deux références : Duo Classique (cafés arabicas 75 %, chicorée 25 %), Duo Lungo Petit Déjeuner (cafés robustas 75 %, chicorée 25 %).
Poids net : 126 g.
Sachet souple de 18 dosettes.
Prix : 2 €.

Nouveaux produits

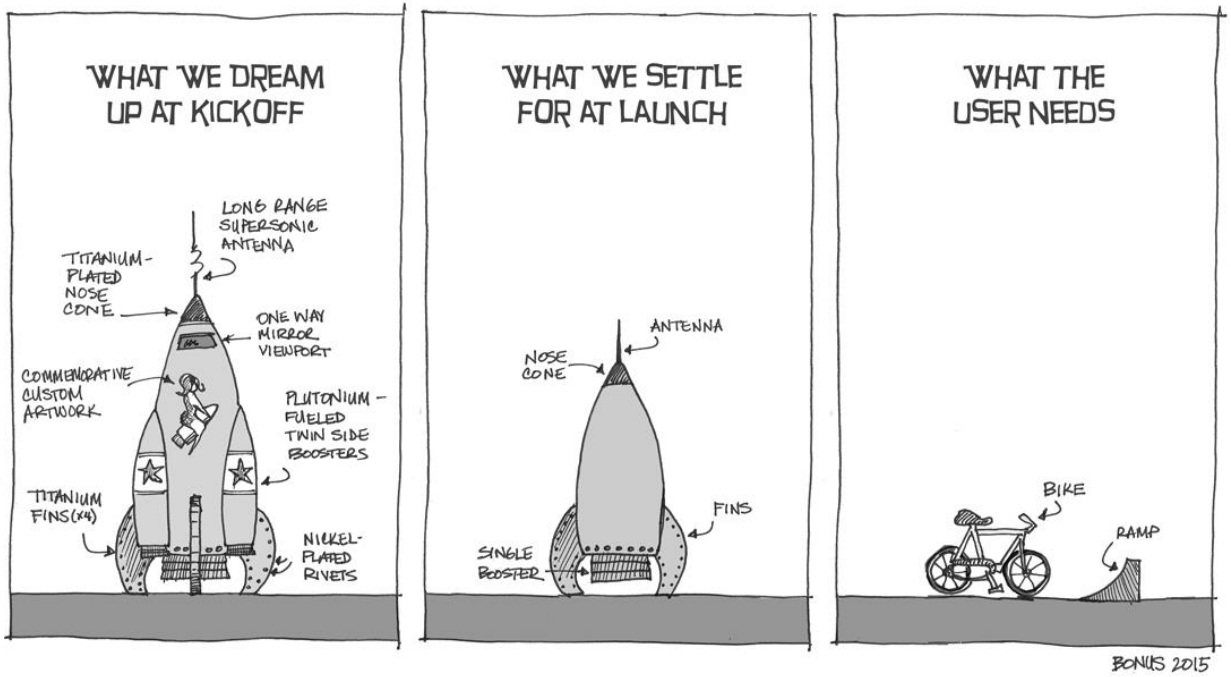
>> Bonneterre lance un jambon à l'os, issu de porcs d'un groupement d'éleveurs de la région Centre. Le jambon est cuit dans un bouillon aromatique avec son os. Il est disponible au PVC de 5,60 euros dans les magasins biologiques.
>> Leroux commercialise « La juste dose », un extrait de chicorée concentrée vendu en paquet de neuf monodoses. Le format est adapté pour une boisson en mug (ajout d'eau ou de lait) et pour les préparations culinaires.

ENTRETENIR LA **RELATION**

ET VOILÀ LES **RÉSULTATS**

15% de progression SEO
900 journalistes touchés
38 blogueurs engagés
7000 fans Facebook
47 000 emails ouverts
60% d'optin email sur les jeux

BREF, ABORDEZ BIEN **LE DIGITAL**



DES **QUESTIONS ?**

MERCI !

@ntmy_fr
@chicoree_leroux