



Partners / Partenaires



Met de steun van / Avec le soutien de



Geassocieerde partners / Partenaires associés



INFO

Contact leadpartners/Vlaanderen

Mevr. Katelijne Vancleemput  
POM West-Vlaanderen  
katelijne.vancleemput@pomwvl.be  
T +32 (0)51 75 02 24

Contact Hauts-de-France

Mme. Frédérique Martin  
CERTIA interface  
federique.martin@certia-interface.fr  
T +33 (0)3 20 91 57 32

Contact Wallonie

M. Johann d'Archambeau  
Wagràlim  
johann.darchambeau@wagràlim.be  
T +32 (0)71 91 92 86

[www.codesign-aliment.eu](http://www.codesign-aliment.eu)

TIMING

01/10/2016 - 31/03/2019



GoToS3  
Codesign Aliment



GoToS3  
Codesign Aliment



Productontwikkeling  
in voeding die de  
klantentevredenheid verhoogt

Co-élaboration de produits ali-  
mentaires pour une meilleure  
satisfaction du consommateur



Producten van voedingsproducten kunnen nieuwe markten aanboren door aan hun product een belevingselement te koppelen of in te spelen op gebruikersinzichten.

Codesign en cocreatie zijn methodes die zich ertoe lenen om, vanuit een niet-technologische invalshoek, te zoeken naar toegevoegde waarde voor de eindgebruiker. Met dergelijke technieken wil het project Codesign Aliment de innovatiecultuur in de traditionele voedingssector versterken, wat kan leiden tot nieuwe producten of diensten.

## DOELSTELLINGEN OBJECTIFS

En plaçant le consommateur au cœur de leur projet d'innovation, les fabricants du secteur alimentaire peuvent développer des produits ou des services répondant au mieux à leurs usages et ainsi optimiser leurs chances de succès sur le marché.

Le codesign est une méthodologie de travail collaborative avec une approche centrée utilisateur. Elle s'appuie sur l'intelligence collective apportée par différents maillons de la chaîne de valeur et permet d'identifier les éléments à haute valeur ajoutée d'un produit ou d'un service pour le consommateur final.

Le projet Codesign Aliment vise à développer la culture de l'innovation collaborative dans les entreprises de la filière alimentaire pour accélérer la mise sur le marché et la réussite commerciale de leurs nouvelles offres de produits.

Het samen vernieuwen van voedingsproducten op basis van nieuwe, grensoverschrijdende klanteninzichten.

De bedrijven vertrouwd maken met de methodologie rond codesign aan de hand van voorbeelden in vergelijkbare ondernemingen qua grootte, activiteiten, enz.

Het ontwikkelen van verschillende hulpmiddelen om voedingsbedrijven in de betrokken regio's de vaardigheden rond codesign aan te leren.

Het opzetten van grensoverschrijdende samenwerking in de voedingssector.

## AANPAK MÉTHODOLOGIE

Mieux comprendre et connaître les consommateurs transfrontaliers afin de développer en mode collaboratif des produits alimentaires adaptés à leurs attentes.

Instaurer une réelle confiance dans les méthodes de Codesign en démontrant qu'elles fonctionnent sur des entreprises analogues en terme de taille, d'activités, ....

Faciliter le déploiement du codesign auprès des entreprises de la filière alimentaire du territoire en développant une boîte à outils dédiée.

Faire émerger une collaboration transfrontalière dans le secteur agroalimentaire.



Alle partners van de voedingsketen: voedingsbedrijven, verpakkingsbedrijven, verdelers, ...

## DOELGROEP CIBLE

L'ensemble des partenaires de la chaîne alimentaire : industries agroalimentaires, producteurs, fabricants de packaging, d'équipements, distributeurs, ...